

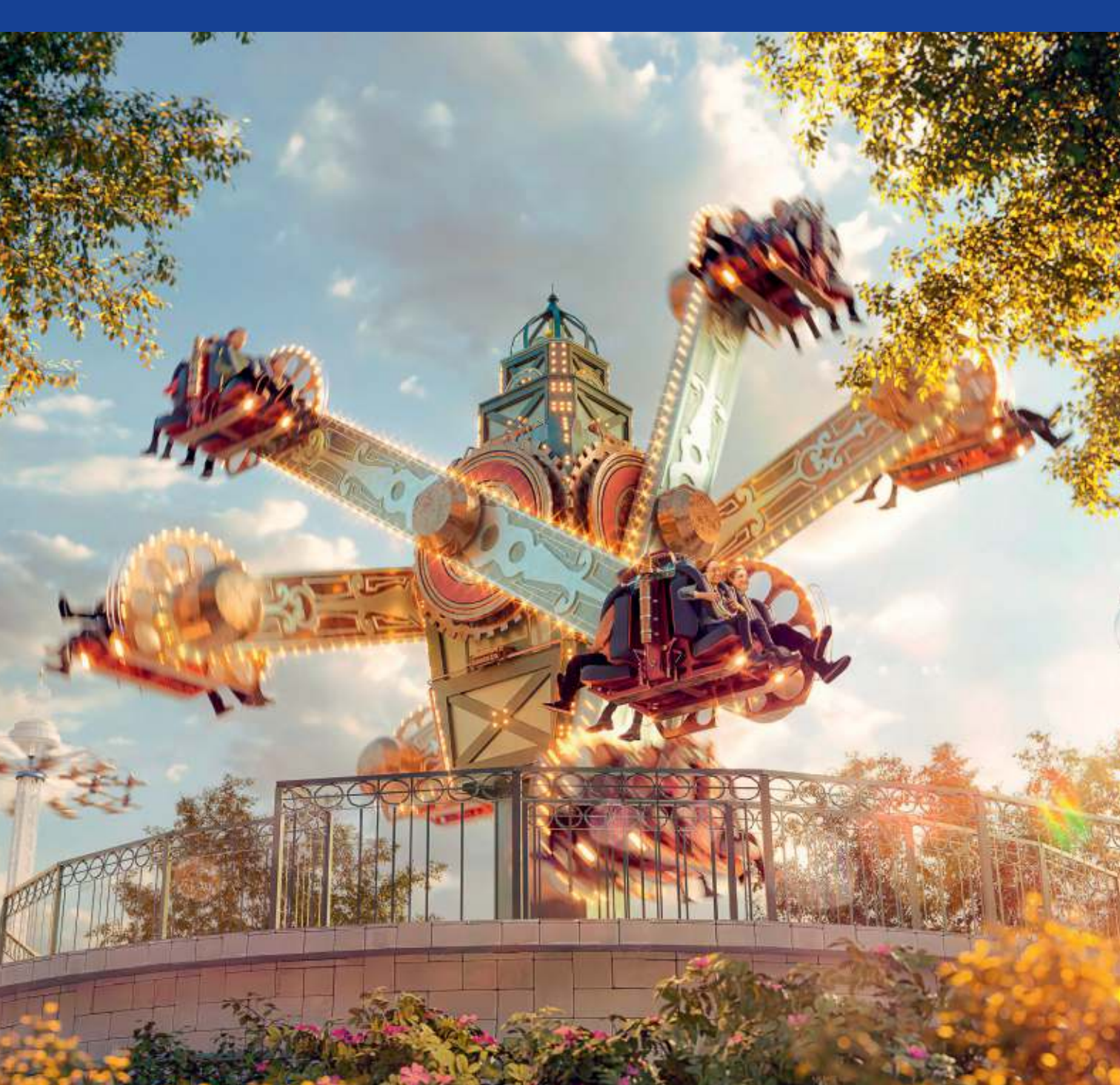
EDICIÓN ESPECIAL 25 ANIVERSARIO

25 Años AAPA

ASOCIACION ARGENTINA DE PARQUES Y ATRACCIONES



BUENOS AIRES • JUNIO 2023



NEBULAZ

Liseberg, Goteborg, Sweden



HEIGHT

10.2 m
33' 6"



FOOTPRINT

Min Ø 12.8 m
41' 9"



CAPACITY

32 seats

SEE THE NEBULAZ
IN ACTION!



Antonio Zamperla SpA

Vicenza - Italy | ph +39 0444 998 400
zamperla@zamperla.it

Zamperla **superstar** and **iconic** family thrill ride!

- Four arms in fast intermeshing orbits, eight gondolas at the end of the arms always remain upright, and riders catch air as they fly over the top of the ride!
- The hypnotic movement is like a visual riddle that's as much fun to watch as it is to ride.
- The arms swing about horizontal axes in a circular motion while the central tower rotates around itself.

Discover more on [zamperla.com](https://www.zamperla.com) and follow us on @zamperlarides [f](#) [i](#) [t](#) [in](#)

Presidente

Heriberto R. Cabrera
Mundo Marino S.A.

Vicepresidente 1°

Leopoldo Mochkovsky
Sacoa

Vicepresidente 2°

Cesar Lago
Mundo Cartoon Network

Secretario

Sebastián Reynoso
Le Park Entretenimientos

Prosecretario

Walter Font
Divertidos

Tesorero

Paola Echave
Magnetic CashTM

Protesorero

Jorge Lago
Isla de la Fantasía

Vocal 1°

Carlos Pilaftsidis
Parque Acuático Aquopolis

Vocal 2°

Martin Pagura
Martin Pagura

Vocal 3°

Diego Kuss
Playland Park

Vocal 4°

Andrea Cabrera
Termas Marinas Park

Revisor de cuentas

German Imaz
Crucijuegos SRL

Revisor de cuentas

Valeria Cañon
Aeropolis

Revisor de cuentas suplente

Gustavo Aleccio
Insert Coin

Director Ejecutivo

Daniel Catzman

Producción Periodística y Traductores

María Alejandra Difonti

Diseño Gráfico

Favio Balestrieri
favio.balestrieri@gmail.com
Celular: +5491158129360

Impresión

ARTES GRAFICAS BUSCHI
Ferre 2250/52
C1437FUR • Buenos Aires • Argentina
(5411) 4918.3035
artesgraficas@buschi.com.ar
www.buschi.com.ar

Parece que fue ayer, cuando cumplimos los primeros 20 años!

Pasaron cinco años más y parece que fue una vida.

Tuvimos el mayor desafío de la historia con la pandemia del Covid. Dos años sin operaciones, pudieron significar la muerte de nuestra actividad y sin embargo, acá estamos, fuertes como el primer día.

La AAPA tuvo un papel fundamental en ese momento de crisis. Desarrolló el protocolo para la operación, en cuanto se pudiera abrir, gestionó ante el sindicato diferentes acciones para la supervivencia de los parques y de sus colaboradores, gestionó ante el gobierno ayudas económicas y los permisos para las reaperturas, se encargó de difundir ante la prensa la difícil situación que se vivía, lo que permitió tener visibilidad y por ende ayudas.

También durante este período perdimos a un pionero, un mentor, un amigo, el querido Juancito Kurhelec.

Ahora solo quedamos sirviendo a nuestra querida AAPA, tres de los que integraron la primera comisión directiva. Pol Mochkovsky, Jorge Lago y el que escribe estas líneas.

Es bueno recordar los nombres de la primera CD.

Guillermo Rotman de Parque de la Costa, Héctor Berra de Mundo Marino, Marcelo Periales de Neverland, Pol Mochkovsky de Sacoa, Claudio Tutundjan de Aquarium de Mar del Plata, Juan Kurhelec de Playland, Rodrigo Reynal O'Connor de Playcenter, Daniel Catzman de Kidsports, Jorge Lago de Isla de la Fantasía y Heike Paulmann de Aventura.

Muchas cosas pasaron en el país durante estos 25 años, pero la AAPA siempre fue creciendo ocupándose de los pilares fundamentales de nuestra actividad: la seguridad y la capacitación.

Además gestionamos:

- Convenios con el sindicato.
- Reglamentaciones de funcionamiento de parques.
- Gestiones con los gobiernos Nacionales, Provinciales y Municipales.
- Convenios de cooperación con el Ministerio de Turismo y Deportes.
- Participación activa en el Consejo de la Cámara Argentina de Turismo.
- Desarrollo de un programa solidario para niños de escasos recursos en conjunto con el Ministerio de Acción Social de la Nación.
- Desarrollo de programas educativos para todos los niveles, algunos en conjunto con prestigiosas universidades y escuelas de negocio, tanto de alcance nacional como regional.

No nos conformamos con esto. Seguimos trabajando con y para la industria del entretenimiento familiar.

Yo no seré quién escriba el editorial cuando festejemos llegar al medio siglo, pero seguramente encontraremos quien lo haga dentro de la sangre joven que ya está instalada en nuestra Asociación.

Hasta ese momento,

El Editor



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PARQUES Y ATRACCIONES

Manuel Ugarte 1685
C1428BRC. Ciudad de Buenos Aires. Argentina
(5411) 4544-7021
www.asociaciondeparques.org
info@asociaciondeparques.org

SOCIOS AAPA 2023

AEROPARK

Sr. Gastón Romero
Av. Rivadavia 6465 CABA
114185-6624
info@aeropark.com.ar

AEROPOLIS

Sra. Valeria Cañon
Jorge Newbery y Calle 461
7600 • Mar del Plata
valeriacanon@hotmail.com
Tel:0223 4672599

ANIANO PEREZ

Sr. Pablo Perez
Independencia 2972
1605 • Buenos Aires
info@anianoperez.com.ar
Tel:(5411) 4762-1593/4878-3404

AQUARIUM MAR DEL PLATA

Sr. Andrés Coronel
Av. Martínez de Hoz 5600
7600 • Mar del Plata
acoronel@aquarium.com.ar
Tel:(0223) 4670700

ATLANTIC PARK SRL

Sr. Alejandro Iglesias
RP 11 KM.337,5
7113 • La Lucila del Mar
aiglesias69@gmail.com
Cel. 011-1552288999

BAYRES JUEGOS

Sr. Sergio Gomez
Quintana 6169
B1653 • Villa Ballester
noeliami.gomez@gmail.com
Tel: (5411) 4729-6642

CATZ BROS S.A.

Srta. María Paz Catzman
Montevideo 711
1019 • CABA
mariapazc@catzbros.com
Tel: (5411) 54796200

COIN TECH S.A.

Daniel Fabrizi
Jacinto Ríos 1365
5004 • Córdoba • Argentina
info@cointech.com.ar
Tel: 54-351-4263826
USA: 1-877-882-8872

COMPAÑIA ARGENTINA DE ENTRETENIMIENTOS S.R.L.

Sr. Noé Gaitán
L. M. Drago 153
8000 • Bahía Blanca
administracion@bubapark.com
noe.gaitan@bubapark.com
Tel: (0291) 4517958 / (0291)

COMPLEJO AMERICANO

Sr. Maximiliano Elías
Balcarce 216 PB
1064 • CABA
administracion@complejoameri-
cano.com
Tel: 54 9 291 425-3201

CRUCIJUEGOS

Sr. Germán Imaz
Ezeiza 1631
2000 • Rosario
german@crucijuegos.com
Tel: +54 9 3415 55-4397

DIVERTIDOS

Sr. Walter Fort
Calle 21 1091
7607 • Miramar • Argentina
info@pibelandiaweb.com.ar
Tel: 54 (02291)423098

DIVERTIMENTOS S.A.

Sr. Tomás Lérica
Av. Velez Sarsfield 361 4º piso
Local 501
5000 • Córdoba • Argentina
claudiaroman@tecsma.com.ar
Tel: 54 (0351) 4817300 / 9300

FELIMANA - LUNA PARK S.A.

Sr. Federico Amado
Saraza 1295
1424 • CABA
info@felimana.com
Tel: (5411) 4923-9251 / 3769

FUNDACION TEMAIKEN

Arq. Sergio Rebagliati
Ruta 25 Km. 1
Belén de Escobar • Buenos Aires
info@temaiken.org.ar
Tel: (54 348) 443 6900

FUN PARK

Sr. Esteban Dominguez
Av. Corrientes 1311
1043 • CABA
esteban.funpark@gmail.com
Tel: 2914 14-6655

GIGANPARK

Sr. Guillermo Perez Lavagnini
Autovía 2 Km. 386
7600 • Mar del Plata
Prov. De Buenos Aires
gperez.wea@gmail.com
Tel: +5492235279483

HOOP

Sr. Mauricio Martinez
Bermudez 2239
1407 • CABA
hoopbsas@gmail.com
Tel: 115969-5449

INSERT COIN

Sr. Agustin Werle
Bartolomé Mitre 355
1832 • Lomas de Zamora
Agustin@insertcoin.com.ar
Tel: 4243-5421 / 4292-4512

ISLA DE LA FANTASIA

Sr. Jorge Lago
Mariano Pelliza 1549 of. 3
1636 • Olivos • Buenos Aires
info@isladelafantasia.com.ar
Tel: (5411) 4239-1200

JUEGOS MENTALES

Sr. Mariano Rizzuto
Av. Jujuy 139
1083 • CABA
mariano@juegosmentales.ar
Tel: 1158837188

JUNGLE GAME ENTERTAINMENT

Sr. Ruben Solina
Victorica 1128 local 74 1 nivel
1744 • Moreno • Buenos Aires
ruben.omar.solina@gmail.com
Tel: 0237 462 1435

K-PLAY ENTRETENIMIENTOS

Sr. Adolfo Walter Klaus
Avda. San Martín 741
8370 • San Martín de los Andes
patagoniaent@hotmail.com
Tel: 0291 154299448

LACER

Sr. Luis Cereminati
Cnel Vidal 3560
1826 • Remedios de Escalada
info@lacer.com.ar
Tel: (5411) 4202-1555
Whatsapp: 011 1534701150

LE PARK ENTRETENIMIENTOS

Sr. Jose Román Reynoso
San Mauro Castilverde2559
Quilmes O • 1878
contacto@lepark.com.ar
Tel: (5411) 4252-9794

MAGNETIC CASH TM

Sr. José Reynoso
Miguel Cané 1786
Quilmes O • 1878
sales@magneticash.com
info@magneticash.com

MARTIN PAGURA

Av. Santa María 4100
1648 • Tigre
paguramartin@gmail.com
Tel: +54 911 31434117

MSK JUEGOS INFANTILES

Sr. Bernabé M. Salaberry
San Mauro Castilverde 1132
1878 • Quilmes
mskjuegosinfantiles@hotmail.com
Tel: (5411) 4 257-8441 / 8973

MULTIJUEGOS SRL

Sr. Hector Murujosa
Avda. Santa Fe 4116
1425 • Buenos Aires
hmurujosa@gmail.com
Tel: (54-11) 4 777-1706

MUNDO CARTOON NETWORK

Sr. Cesar Lago
Mariano Pelliza 1549 OF 3
1636 • Buenos Aires • Argentina
eventos@mundocartoonnet-
work.com.ar
Tel: (5411) 4239-1200

MUNDO MARINO

Heriberto R. Cabrera
Av. Décima N° 157 c.c. n° 6
7105 • San Clemente • Argentina
hcabrera@mundomarinom.com.ar
Tel: 54 (02252) 430300/304/306

PARQUE ACUÁTICO AQUOPOLIS MAR DEL PLATA

Sr. Carlos Pilaftsidis
Sra. Valeria Canon
Jorge Newbery y Calle 461
7600 • Mar del Plata
Info@elgriego.com.ar
Tel:0223-4672599 155228944

PARQUE TIERRA SANTA SA

Sra. María Antonia Ferro
Avda. Rafael Obligado 5790
1428 • CABA
info@tierrasanta.com.ar
Tel: 4784-9551

PLAYLAND PARK

Sra. Silvia Kurhelec
Manuel Ugarte 1685/87
C1428BRC • Buenos Aires •
repcion@playland.com.ar
Tel: (5411) 4788-6767 /4783-8621

RAKI

Sr. Bernardo Racedo Aragon
Av. Aconquija 3210, Yerba Buena
4001 • Tucumán
info@rakitucuman.com.ar
TTel: +54 9 3815 67-5037

ROBOT SERVICE

Sr. Eduardo Gerardi
B. Fernández Moreno 3162
1406 • Buenos Aires • Argentina
info@robotservice.com.ar
Tel: (5411) 4611-0621/6964

SACOA ENTERTAINMENT

Sr. Leopoldo Mochkovsky
José Antonio Cabrera 5480
1414 • Buenos Aires • Argentina
info@sacoa.com
Tel: (5411) 4777-1771

SASS

Sr. Roberto Fía
La Rioja 49
2677 • Ucacha- Córdoba
sass@ucachanet.com.ar
Tel: +54 353 4883519

SHOWCITY

Sr. Gustavo Favilla
Boedo 1006
1706 • Haedo • Buenos Aires
gfavilla@showcity.com.ar
Tel: (5411) 4489-4698

SUPER PARK SRL

Sr. Jaime Fuster
C´ Amado J. Roldán s/n
5000 • Córdoba
administracion@super-park.
com.ar
Tel: 54 (0351) 4603565/1222

TECNOGAME

Sr. Ruben Solina
San Pedro 2767
1437 • Buenos Aires
info@tecnogame.com
Tel: (54-11) 4 919-7110

THE INFLATABLE DEPOT

Sr. Sergio Dario Galdo
25 de mayo 5868
1742 • Buenos Aires
southam@inflatabledepot.com
Tel: (5411) 3959-6004

TREPARK

Sr. Marcelo Farroy
Av. Miguel Sanchez 1041
1429 CABA
115051-0359
info@trepark.com.ar

TUYUCO S.A.

Andrea Cabrera
Faro San Antonio
7105 • San Clemente del Tuyú
jmendez@mundomarinom.com.ar
Tel.: 54 (02252) 423000 / 423003

YANI TOYS

Sr. Kirkor Arboyan y Yaniel Arboyan
Larrea 379 • 1030 • CABA
yanitoys@gmail.com
Te.: (5411) 4954-5925/4952-6321

JUAN PEDRO KURHELEC

1930-2021

Me encuentro sentada en mi hogar viendo a mi hijo Juan jugar e intentando poder escribir de mi abuelo en 1000 palabras, lo cual es para mí una tarea casi imposible ya que podría pasar horas hablando de lo maravillosa persona que fue, pero seguramente los terminaría aburriendo con tantos recuerdos familiares.

Mi abuelo Juan, fue un hombre honesto, trabajador, divertido, que amaba profundamente a su familia, y cuando digo familia esta incluido Playland que sin dudas fue para él un hijo más, y por lo tanto, como buen padre le dedicó horas y horas de su vida a verlo crecer y triunfar.

Juan era divertido, cualquiera que lo conozca seguro recordará su enorme sonrisa, acompañada de seguro de una inmensa carcajada. A pesar de que los años iban haciendo mella en su cuerpo conservaba su intelecto intacto, y aun más su sentido del humor y su capacidad de disfrutar. Le encantaba viajar, conocer personas, siempre estaba buscando aprender cosas nuevas y mantenerse actualizado.

Era un baúl lleno de anécdotas, las cuales era hermoso escuchar. Estas podían ser de su infancia, la cual recordaba con mucho amor, de su paso por el servicio militar, de sus viajes a Mar del Plata de niño en donde ya trabajaba y donde incluso hizo sus primeras experiencias en el rubro. De sus primeros viajes en avión al exterior siempre relacionados al trabajo (en donde era asombroso escuchar como episodios no tan felices los convertía en anécdotas divertidas y llenas de aprendizajes). También disfrutaba mucho de recordar las anécdotas donde repetía una y otra vez las picardías de sus hijos y tantas otras más.

En lo que respecta a lo personal, mi abuelo, era el mejor abuelo y papá del mundo, era compañero, cómplice. Él siempre estaba presente para todo lo que uno pudiera necesitar, y si bien a veces no era un hombre de muchas palabras, podía decirte exactamente lo que uno necesita escuchar, así como también "retarte o llamarte la atención" con mucha empatía siempre pensando en verte mejor.

Le gustaba comer, siempre se permitía probar cosas nuevas, todo era un desafío. Le encantaba viajar, lo hizo hasta último momento. Disfrutaba de conocer lugares nuevos, aprender de otras culturas, probar sus comidas, y siempre intentaba aprender parte de su idioma también. Tenía una energía envidiable, era inagotable.

Juan fue hombre querido, pero sobre todo respetado. Tenía unos valores intachables, los cuales intentaba de inculcar a quienes estuvieran a su lado. Siempre promovía el respeto a todas las personas y le gustaba premiar el esfuerzo y el sacrificio. Cualquiera que lo haya conocido sabe que no faltaba a su trabajo por nada del mundo, él creía que se enseñaba con el ejemplo. También era un hombre generoso, sus familiares sabemos y recordamos de como gustaba ayudar a quienes menos posibilidades tenían, pero siempre lo hacía en silencio, nunca buscando el reconocimiento ajeno.

Como les mencione con anterioridad podría contar mil historias, anécdotas y recuerdos de él. Pero no puedo dejar de expresar en esta oportunidad la falta que nos hace, mi abuelo dejó un vacío imposible de llenar. Pero también nos dejó infinitos aprendizajes y consejos que nos acompañarán por el resto de nuestros días. Y lo más importante, dejó una familia unida, con sus diferencias como todas, pero que se apoya, contiene, comparte y acompaña. Y que no solo esta unida por un lazo sanguíneo, sino por los valores que el transmitió, y por un amor común que sus hijos compartían con él que es el amor por este negocio. Playland que tan importante y amado fue por mi abuelo hoy sigue más fuerte que nunca gracias al amor de sus hijos.

Me despido en esta oportunidad agradeciendo siempre las inmensas muestras de cariño y respeto hacia Juan, el mismo respeto que el sentía por ustedes (miembros de AAPA, colegas, amigos, etc.). Estoy mas que segura que si él pudiera desde algún lugar ver lo que esta ocurriendo sería un hombre un poco mas feliz de lo que fue.

Florencia Esteves (nieta)



Mundo Marino. Pasado y presente

Cuando muchas personas con más de 30 años ya no creen emprender nuevos desafíos, nuestro fundador Don David Méndez, en la década del '70, comenzó a escribir nuestra particular historia...

Don David, era dueño de un camping en San Clemente del Tuyú donde hoy se encuentra Mundo Marino. Junto a sus 4 hijos fueron descubriendo en profundidad esta zona y sus particularidades. Una de las más asombrosas era la cantidad de fauna marina. Aparecían muchos animales marinos heridos, enfermos o desnutridos. Lobos o elefantes marinos, pingüinos y delfines.

Comenzaron a llevar a estos animales que aparecían en la playa moribundos a su casa para ayudarlos, aunque lamentablemente no todos se salvaban. Hoy, el tema de la conservación es un tema candente, todo el mundo está hablando de la protección al medio ambiente, el cuidado animal, pero en ese momento poco se sabía del impacto del hombre en la tierra, mucho menos en el mar.

Fué así que comenzaron a curar animales y liberarlos, muchos de ellos no se iban, en especial los lobos marinos, que volvían todos los días a buscar su alimento a la casa de Don David. Hay lindas historias de pingüinos que habitaban en la cocina de Celeste, esposa de Don David. Sus 4 hijos llevaban los pingüinos empetroados a su casa, los lavaban, prendían el horno de la cocina y lo dejaban abierto para que los pingüinos de secaran. También los alimentaban y cuidaban.

Cuando llegaba el verano era muy complicado porque los turistas visitaban esta zona y al no conocer a estos animales, les tenían miedo, los veían como una amenaza y les pegaban con palos, les tiraban tiros o les echaban a los perros, en definitiva, los lastimaban gravemente. Así que la familia decidió hacer unos recintos para protegerlos.

El acontecimiento más importante fue cuando Don David se enteró que un pescador de la zona tenía un delfín vivo, los cazaban para comerlos, y fue convencido de que le iba a salvar la vida a ese delfín y le ofreció al pescador lo mismo que obtendría por la venta de su carne. En ese momento se contaba con la pileta del camping y ese fue el primer recinto del delfín.

El camping se hizo famoso por ser el camping donde podían ver estos animales tan fascinantes y desconocidos.

Alrededor del año 1978 fué cuando tuvieron que tomar la decisión que les cambiaría la vida. Esos animales eran muy importantes y había que invertir tiempo, esfuerzo, dinero y conocimiento para su bienestar, se necesitaba un sustento para ellos. El día 6 de enero de 1979 Mundo Marino abrió sus puertas por primera vez, toda la familia hizo un gran esfuerzo, empezando desde abajo, haciendo pozos, abriendo caminos, plantando.



Desde los comienzos nos motivó la compasión, compasión por los animales que necesitaban nuestra ayuda, así como también el conocimiento, el saber, aprender de éstos maravillosos seres, de los que poco se sabía. Con el tiempo descubrimos que era fundamental transmitir los conocimientos en pos de ayudar a los animales y fomentar el amor por ellos. Creemos firmemente en lo que dijo el ecologista Baba Dioum: "Al final conservaremos sólo lo que amemos; y amaremos sólo lo que entendamos; y entenderemos sólo lo que nos hayan enseñado".

Así fué que empezamos a generar momentos únicos para las familias, brindando emociones para compartir en un entorno natural, generando una conexión entre nuestros visitantes y la fauna, pensando siempre en los que se convertirían en nuestros tres pilares fundamentales: la educación, la conservación, y la investigación de nuestra fauna marina.

En estos más de 43 años hemos aprendido mucho. Hicimos modificaciones porque la sociedad cambia y amerita actualizar las formas, pero mantenemos nuestra misma esencia: el inmenso amor y respeto por nuestro planeta y todos los seres que lo habitan.



Financiamos proyectos de conservación para ayudar a especies que habitan en nuestra zona y se encuentran vulnerables o en peligro de extinción (tortugas marinas, pingüinos magallánicos, delfines franciscanas y condriictios, especialmente especies de tiburones endémicas).

En pos de brindarle un óptimo bienestar a cada uno de los animales que cuidamos, nuestro equipo de profesionales se capacita permanentemente, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Y no solo eso, sino que además organizamos congresos, talleres, coloquios, cursos y webinars para compartir nuestros saberes y experiencias con personas interesadas en la conservación de la fauna silvestre. Así aportamos a la comunidad científica y académica.

Periódicamente elevamos informes a las autoridades de aplicación gubernamentales que supervisan nuestro desempeño. Cada año recibimos inspecciones del Estado con resultados óptimos en su totalidad.

Brindamos programas educativos a las escuelas de todo el país con el fin de compartirles a niños/as y jóvenes distintos saberes sobre los animales y cómo cuidarlos. Dedicamos tiempo, conocimientos, experiencia, recursos materiales y recursos humanos altamente calificados para rescatar, rehabilitar y reintroducir animales marinos afectados en nuestra zona costera.

Para ello utilizamos el capital proveniente de las entradas que abonan quienes visitan nuestro Parque educativo, ya que no recibimos ningún aporte de dinero del Estado. Asumimos este compromiso porque no toleramos ver sufrir a otros seres.

Con nuestras diversas acciones contribuimos de manera directa o indirecta a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contemplados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El trabajo realizado en estas décadas ha sido mucho... pero el que tenemos por delante lo será aún más, debido a la creciente contaminación y avasallamiento de los hábitats naturales de tantas especies.

LA RESPONSABILIDAD QUE ESTÁ EN NUESTRAS MANOS ES GRANDE, Y LA ASUMIMOS CON COMPROMISO, CON AMOR Y CON IDONEIDAD.



HISTORIA DE TERMAS MARINAS PARK

La historia de cómo nació el Parque actualmente llamado Termas Marinas Park se remonta al año 1999 cuando una investigación geológica planteó la posibilidad de que existiera agua termal en los campos cercanos al predio del Parque. La perforación se comenzó y finalmente en el año 2000, después de 8 meses y tras superar varios inconvenientes, se logró hallar una napa de agua termal de 43 grados de temperatura, fuertemente mineralizada. A raíz de la crisis económica por la que atravesó Argentina poco tiempo después, este importante descubrimiento para la zona quedó postergado durante varios años. Recién a comienzos del año 2004 se retomó la iniciativa y las obras de construcción del parque de aguas termales saladas dentro del predio donde por aquel entonces funcionaba "Bahía Aventura".

guró el nuevo pozo termal quedando éste como única fuente de extracción de agua que surge a 55°, y ya no a 43° como el anterior pozo, y ubicado más cerca del predio.

En la temporada del año 2010, luego de analizar las encuestas realizadas a los visitantes y estar atentos a sus solicitudes, cada vez mayores, de contar con al menos una piscina con agua dulce, se realizó una prueba en la Piscina Recreativa durante los meses cálidos. Esto fue muy exitoso y es por ello que en la actualidad lo seguimos implementando.

Atendiendo nuevamente la creciente demanda de los visitantes que deseaban hallar en el Parque diversión, además de Relax, donde chicos y grandes puedan chapotear, jugar y compartir un agradable día juntos, en el año 2011 se inauguraron los toboganes acuáticos, colocados en la Piscina Recreativa, lo que resultó un atractivo imponente.



El 22 de Enero de 2005 se inauguró Termas Marinas, único en la Costa Atlántica, con una calidad excelente de agua termal cuyas características físico químicas se definen como: mineromedicinales, meso-termales, de fuerte mineralización, sulfatadas, clorudadas, cálcicas, sódicas, magnésicas y ferruginosas. Esta agua termal posee 3 veces más de sales que el agua de mar, 2 veces más de calcio y un PH levemente ácido.

La novedad sobre Termas Marinas rápidamente se hizo conocida y el turismo comenzó a elegir este destino para disfrutar de las bondades de nuestra agua termal y así lograr un día de Relax total. Durante los primeros años, las piscinas eran 5, todas con agua termal durante todo el año: Piscina Caribeña y Piscina Ibérica ambas cubiertas. Piscina Recreativa y Piscina Mediterránea al aire libre y la Piscina de Bebés semicubierta.

Durante el 2007 se puso en marcha una nueva perforación para realizar otro pozo de extracción. Luego de aproximadamente seis meses de intenso trabajo se inau-

Siempre con la meta de seguir en crecimiento y brindando un mejor servicio, en diciembre de 2012 el Parque sorprendió a sus visitantes con la inauguración de una ¡Piscina con Olas!, que funciona con agua termal en los meses fríos y con agua dulce en los meses cálidos.

Además de la variedad de piscinas, el Parque ofrece múltiples actividades para que los visitantes aprecien el valor natural de la zona: la unión del Río de la Plata con el Mar Argentino y la Bahía de Samborombón donde se pueden observar las aves que migran desde y hacia diferentes lugares del mundo. Además se brindan visitas guiadas, que nacieron en el Parque Bahía Aventura en el año 1997, clases de aquarelas, circuito aeróbico y actividades que tienen que ver con la historia del Faro San Antonio, Monumento Histórico Nacional emplazado en el predio. Al Faro se puede ascender en elevador panorámico. Conocer la historia de su llegada y mantenimiento es sumamente interesante. Como entretenimientos opcionales se encuentran los cuadríciclos a pedal, Circuito de Mini jeeps, cuadríciclos a motor, y el

anhelado Salón de Relax para recibir masajes corporales y faciales. Este conjunto de propuestas hace más interesante y entretenida la estadía.

"Relax para el cuerpo, la mente y el espíritu", esa era la meta, la idea de Termas Marinas. Pero, considerando la evolución social, el ritmo de vida y la demanda de nuestros visitantes donde los más chiquitos ahora también eligen, creímos importante y necesario generar un cambio acorde a los desafíos de los tiempos actuales. Es por ese motivo que a partir del mes de Diciembre de 2017 comenzamos a llamarlos Termas Marinas Park. Haciéndole honor a nuestros objetivos, trabajamos para lograrlos, apoyándonos en la misión de la empresa:

"Generar bienestar y entretenimiento para que las familias compartan momentos felices en un entorno natural privilegiado, histórico y seguro disfrutando las bondades de nuestras aguas termales".

Buscamos estar en cada detalle, por eso, al sentirnos en deuda con los más chiquitos, desarrollamos una propuesta que tuvo su fruto el 28 de Enero de 2018: la novedosa Plaza de Agua, que para nuestra sorpresa fue utilizada por toda la familia, padres, abuelos, tíos, hermanos esperando el baldazo de agua, compartiendo un momento feliz junto con sus seres queridos más pequeños.

Siempre estaremos trabajando para quienes nos eligen, para que nuestros visitantes sientan ganas de volver, de recomendarnos, y fundamentalmente de recordar un día feliz en Termas Marinas Park.





CONNECT 4
HOOPS

CONNECT 4
HOOPS

CONNECT 4
HOOPS

RED
1

CONNECT 4
HOOPS

2

BAY  **TEK**[®]
entertainment

insert coin®



ENTRETENIMIENTOS



HACÉ TU ORDEN AL 011 42435421
MAIL: INFO@INSERTCOIN.COM.AR
DIRECCIÓN: GRAL. BARTOLOMÉ MITRE 355,
LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
WWW.INSERTCOIN.COM.AR

Historia de DIVERTIDOS

Joaquín Font Badenas y María Bosch Sureda nacieron ambos y se casaron en Palma de Mallorca, España. Desde allí, en los 50, emigraron para buscar una mejor vida en el continente americano.

Joaquín era mecánico, soldador, venía de una familia que tenía un taller de fundición. Uno de sus primeros trabajos en Uruguay (y que marcaría su destino para siempre), sería en el mítico Parque Rodó de Montevideo, la capital, trabajando en la construcción y mantenimiento del parque en general y las atracciones en particular.

En esos años nació Walter, único hijo de la pareja, y tiempo más tarde se mudaron a Argentina. Primero Buenos Aires, para posteriormente recalar en La Plata por un buen tiempo, y siempre ligado de una u otra forma a la industria del entretenimiento. Ya ahora no desde la construcción, sino desde la operación de distintos juegos en distintos parques de atracciones, fijos o itinerantes.

La temporada 62/63 fue la primera con una operación propia: "Pibelandia" abrió sus puertas un verano en Villa Gesell, para en la siguiente instalarse definitivamente en la hoy sede de la empresa: la ciudad de Miramar.

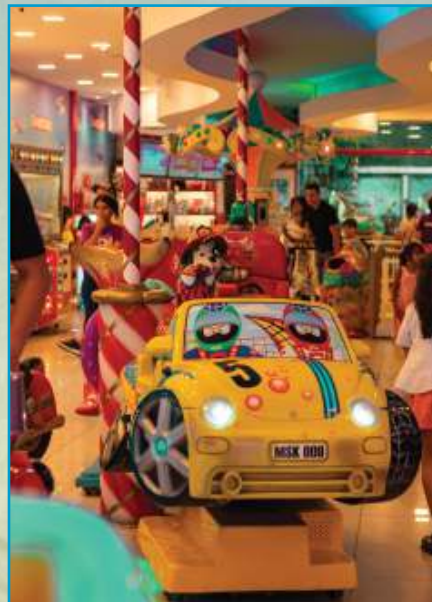
Los años pasaron entre La Plata y los veranos en la costa. Años más tarde, y ya con la incorporación de la tercer generación a la gestión, se inició un plan de expansión que generó la apertura de sucursales en distintas localidades del país.

El leit-motiv de nuestro modelo de negocio siempre fue el Parque de Atracciones, porque así nacimos. En el medio supimos ir adaptándonos a los diferentes cambios que dieron en la industria del entretenimiento (por dar un ejemplo, la incorporación de los video juegos), pero siempre con el foco puesto en el entretenimiento familiar como misión.

En los primeros 2000, con esa visión permanente como guía, fuimos pioneros en la reconversión de los locales de video juegos de ese momento, en lo que hoy denominamos CEF's (centros de entretenimiento familiar). Nuestra empresa tiene un modelo de negocio sólido y probado, basado en el entretenimiento familiar, que funciona al día de hoy en 7 localidades en 4 provincias diferentes, y pretende seguir expandiéndose.



Hace 6 años, alineando nuestra estrategia de marketing con la política expansiva de la empresa, decidimos utilizar un nuevo naming: "Divertidos", conservando el mismo slogan ("Para jugar en familia"), porque consideramos que era importante realizar un cambio en este sentido. Necesitábamos un nombre que de una idea simple y consistente que le indique a nuestros clientes con que se van a encontrar cuando nos visiten. Ese tiempo también nos encontramos profesionalizando nuestra estructura, innovando y al mismo tiempo aprendiendo a gestionar con calidad una empresa que fue tomando dimensión nacional, con todos los desafíos que ello implica.



Llegando al presente, atravesamos -y sobrevivimos- a la peor crisis de la que nuestra industria tenga memoria: la pandemia del COVID 19. Desde que comenzamos, hemos sufrido recesiones y periodos de crecimiento, apertura y cierre de importaciones, alta y baja inflación, pero sin lugar a dudas, esto fue lo que nos puso a prueba definitivamente.

El presente nos encuentra en una etapa de relanzamiento, consolidándonos en esta etapa pos-pandemia, buscando nuevos horizontes para seguir creciendo.

Toda una vida en esta industria. Somos del gremio, conocemos a todos y todos nos conocen. Este año cumplimos 60 años de actividad ininterrumpida... y vamos por más!!!



Playland. La historia detrás del nombre

Playland marcó la infancia y adolescencia de más de una generación gracias a la astucia de Juan Kurhelec quien con solo 16 años se metió de lleno en el rubro de los videojuegos siendo uno de los pioneros de la industria en el país.

Nacido en 1930 y criado entre los primeros flippers traídos al país por su padre, quien trabajaba con un norteamericano que tenía un taller que se dedicaba a importar los primeros pinballs, Juan fue el fundador de Playland, quien inició con sus míticos fichines en la Costa Atlántica porque en Buenos Aires estaban prohibidos por ser considerados juegos de azar.

Un tiempo después, gracias a un abogado conocedor de los vericuetos legales, lograron saltar la prohibición y los locales empezaron a verse cada vez más. La ciudad se llenó de fichines y en cada uno de ellos encontrábamos la clásica Floppy, la máquina creada por Juan luego de un viaje a Japón, a la cual bautizó en honor a su primera nieta. Dijo Juan "ella era chiquita, la máquina también y bueno, le pusimos así. Obviamente la copiaron pero lo importante de esta máquina fue que permitió abrir en Buenos Aires los primeros salones de arcade".

Con la ciudad llena de Floppy's llegó el auge de los locales que se dio del 89 al 93. El local de Av. Cabildo fue el primero y a partir del cual, Playland comenzó a verse como un local familiar debido a los extremos cuidados que tenía el lugar, impensados para la época. Había gente uniformada que cuidaba cada detalle del local que se convirtió en récord de recaudación.

Siguiendo con los logros, Juan fue el encargado de traer al país PONG, el primer videojuego de la historia, el cual causó furor en los locales de Playland, sin embargo, afirmaba que el juego que cambió todo fue el PAC-MAN y el más rentable, fue el Daytona.

Los detalles de la historia de Playland son increíbles porque están marcados por la historia de Juan Kurhelec, un hombre que vivió atravesado por lo lúdico y la fantasía. Juan murió a los 91 años y con él se fue un pedazo de la historia de Playland, sin embargo, la empresa hace honor a su legado y sigue creciendo en manos de su familia.

Hoy en día, Playland cuenta con más de 30 locales a lo largo del país caracterizados por sus juegos de última generación con tecnología de avanzada como los de realidad virtual. Además, desde el año pasado, tiene una nueva marca, Playland JUMP, un parque de camas elásticas con 13 atracciones diferentes, ubicado en Unicenter Shopping.

Sin dudas, Playland es una marca que sigue creciendo y superándose año a año demostrando que el legado de Juan sigue intacto.



★
PLAYLAND
park



YANI TOYS - 3 DÉCADAS DE MODERNIZACIÓN Y EXPANSIÓN

Somos una empresa familiar fundada en el año 1994 por Kirkor Arboyan. A lo largo de todos estos años, pasamos por muchos períodos y transiciones para convertirnos en una de las marcas líderes del país en la importación y fabricación de todo tipo de productos de peluches, llaveros, pelotas, artículos de bebé, entre otros productos.

Nuestra principal misión es proveerle a nuestros clientes productos de la más alta calidad (todos nuestros productos están avalados por las normas de calidad y seguridad IRAM), con diseños únicos e innovadores, dedicando nuestros mayores esfuerzos a brindarle el mejor servicio al cliente en todas las etapas del proceso de venta.



Desde nuestros comienzos, nos dedicamos a desarrollar una fuerte presencia en el mercado del entretenimiento y parques de diversiones. Luego de tantos años, ya la mayoría de nuestros clientes se convirtieron en amigos con los cuales llevamos adelante día a día un vínculo que va más allá de la clásica relación de proveedor y cliente para convertirse en un vínculo de confianza, transparencia y valores de ambas partes.

Durante los primeros años de la empresa (hasta el año 2010), nos focalizamos en la importación de los artículos directamente de China, participando activamente en las ferias internacionales y visitando ese país 2 veces por año (Abril y Octubre) para poder brindarle a nuestros clientes las nuevas tendencias, diseños, modelos y telas que se encontraban en auge año tras año en el mundo. Sin embargo, a partir del año 2010 comenzamos a generar un proceso de fabricación local de los productos a través de la importación de la materia prima de Asia y junto con insumos locales poder llevar adelante la producción del producto final en el país. Gracias a esa reestructuración de la compañía, logramos aumentar los puestos de trabajo, contratando más operarios y empleadas textiles (costureras, en su mayoría), y así intentando convertir a nuestro producto en su mayoría en Industria Nacional.



Yani Toys

En el año 2018, a efectos de continuar el proceso de expansión y crecimiento de la empresa, adquirimos una Planta en el Parque Industrial de Cantábrica de casi 4000mts para poder aumentar la productividad, incrementar el espacio de almacenaje y desarrollar nuevas líneas de costura y relleno del peluche. En estos últimos años logramos incrementar exponencialmente la producción diaria y también mejoramos los tiempos de entrega, el proceso de control de calidad, el empaquetado, el control de stock, etc.

En los últimos años, más allá de seguir incrementando nuestra presencia en el rubro de entretenimientos y parques de atracciones, logramos desarrollar vínculos comerciales con jugueterías, farmacias, kioscos, supermercados, tiendas de souvenir del interior del país, aeropuertos, entre otros para así poder seguir incrementando la producción nacional y el trabajo local de nuestros productos.

Actualmente, nos encontramos llevando adelante alianzas comerciales con nuestros proveedores de Asia para así poder desarrollar un proceso de diseño de productos más creativo, novedoso y eficiente. Nuestro objetivo es desarrollar 20 nuevas líneas de productos anualmente para poder satisfacer la demanda de nuestros clientes que año tras año exigen más modernización, imaginación y necesitan tener acceso más rápidamente a aquellos productos que están de moda en el resto del mundo.

A modo de cierre, nos gustaría agradecer a todas las personas que trabajan activamente en la empresa quienes son nuestro mejor y más importante recurso, no hubiera sido posible toda esta historia de crecimiento y expansión sin su ayuda.

Agradecemos especialmente a uno de los pilares de nuestra empresa por su invaluable dedicación, lealtad y fidelidad durante todos estos años: el Sr. Rodolfo Roa, Gerente de Ventas de la empresa. Por último, pero no menos importante, gracias a cada uno de los clientes que confiaron y creyeron en Yani Toys durante todo este tiempo: seguiremos trabajando y esforzándonos para mejorar cada día y brindarles el mejor servicio posible.

Para más información visite nuestra web:
www.peluches-yanitoys.com.ar





DIVERSIÓN FAMILIAR

Conozca la experiencia diferencial de los primeros parques temáticos indoor de **Cartoon Network**.



SEGUINOS:
#MUNDOCN



(Vicente López 2050, C.A.B.A.)



(Panamericana KM 36.5, Tortuguitas)



(San Juan Bv. 112, Córdoba)



(Av. Dr. Alb. de Herrera 3365, 11600 Montevideo)



(Av. Santa Teresa, Asunción 1827)

ENCONTRANOS EN:

CRUCIJUEGOS

Crucijuegos es una empresa familiar que se fundó en 1992 y que se dedica, principalmente, al entretenimiento para toda la familia. Su principal objetivo es promover la diversión y garantizar momentos inolvidables a los pequeños visitantes que recibimos a diario en nuestras diecisiete sucursales de juegos indoor para todas las edades. Actualmente estamos presente en nueve provincias de Argentina (Santa Fe, Córdoba, Misiones, Santiago del Estero, San Juan, Salta, Chaco, Corrientes) y una en Asunción, República del Paraguay.

Durante el 2023 se realizará la apertura de una nueva sucursal en la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos. Las salas se encuentran equipadas con juegos mecánicos, juegos de realidad virtual para todas las edades, peloteros de elaboración propia y salas exclusivas de cumpleaños.

Cada año celebramos alrededor de cinco mil cumpleaños unos cuatrocientos por mes, lo que convierte a este como el servicio por excelencia que Crucijuegos ofrece. Las cualidades que lo destacan como tal son; buena atención, la confianza de parte de las familias que nos elijen, el compromiso y la responsabilidad, para garantizar la mejor experiencia y el recuerdo de una fecha tan especial como la de un cumpleaños, entre otro tipo de celebraciones que puede realizarse allí.

Con su tarjeta magnética en mano, los niños y niñas disfrutan de cada una de las atracciones que les devuelve, indudablemente, una sonrisa en sus rostros, regresando tarde o temprano con sus familiares y amistades.

En 2020, en pleno contexto por la pandemia por COVID-19 el sector ha sido muy golpeado y Crucijuegos no ha sido la excepción, con cierres temporales en cada una de las sucursales, algunas con cierres y restricciones más prolongadas que otras, pero esto no fue un impedimento para la empresa y buscó reinventarse de alguna manera ansiando el regreso a la normalidad. Es por ello que, deciden invertir el tiempo en el desarrollo de la primera app de la empresa, que permite agilizar la visita de los clientes ya que con ella, pueden administrar y recargar bonus a sus tarjetas magnéticas, evitando hacer filas, adaptándose a las nuevas medidas que la pandemia requería para aquel momento, como también, disfrutar de promociones exclusivas, entre otras características que actualmente se encuentran en desarrollo.

En el presente año 2023, la empresa se encuentra en un gran momento, con vistas a próximas inauguraciones y recordando con cierto resquemor, lo que fue atravesar la pandemia, pero orgulloso de no haber tenido que cerrar de manera definitiva ninguna sucursal y que se haya podido transitar de la mejor manera posible.

Además de las salas de entretenimiento indoor, Crucijuegos se dedica a la producción de patios de juegos para el aire libre, recreación y actividad física para uso público, comercial y residencial.

Más de 7.000 plazas y parques acuáticos desarrollados por Cruci se encuentran a lo largo de todo el país, desde Ushuaia (Extremo Sur) a La Quiaca (Extremo Norte) con presencia en España, Italia, República Dominicana, Uruguay, Chile, Brasil, Paraguay y Perú.

Como desde hace treinta años, el objetivo principal de nuestra empresa es la de promover la diversión y el entretenimiento en todas sus formas, dibujando sonrisas en cada uno de los pequeños que nos visitan. Actualmente estamos en la construcción de un nuevo edificio, sede de nuestra Casa Central ubicada en la ciudad de Rosario, en la estratégica autopista 9, un proyecto del que se está cada vez más cerca.



ATTRACT MORE PLAYERS! BOOST YOUR REVENUES!

SEGA[®]
amusements international

» ALL THE FUN OF BOP IT! IN REDEMPTION FORM «

BOP IT! ARCADE

TM ©



BOP IT! TM, ©
& © 2023 HASBRO

» MOTION-BASED MOTORBIKE RACING «

STORM RIDER 2

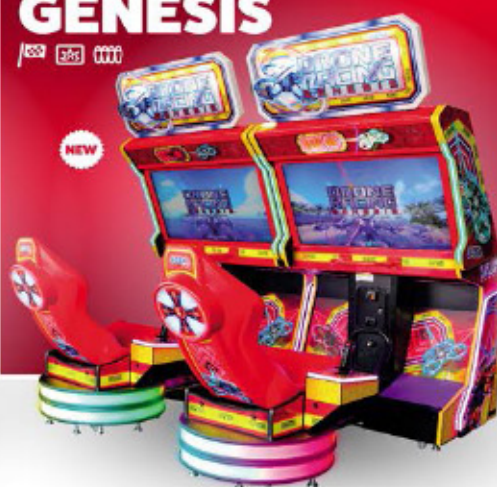
TM ©



» UNIQUE DRONE ARCADE RACING «

DRONE RACING GENESIS

TM ©



NEW

» SOCIALLY COMPETITIVE DARTS «

AUGMENTED REALITY DARTS

TM ©



» ATTENDANT FREE VR GAME «

VR AGENT

TM ©



» FILM BASED REDEMPTION MINI-GAMES «

JUMANJI

TM ©



JUMANJI TM
& © 2023
COLUMBIA
PICTURES
INDUSTRIES,
INC. ALL
RIGHTS
RESERVED.

DISTRIBUYE

**insert
coin**

HACÉ TU ORDEN AL 011 42435421

MAIL: INFO@INSERTCOIN.COM.AR

DIRECCIÓN: GRAL. BARTOLOMÉ MITRE 355,
LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA.

WWW.INSERTCOIN.COM.AR

» INNOVATIVE SUPER DELUXE CABINET «

HOUSE OF THE DEAD

TM ©



UNA HISTORIA DE TRABAJO Y SUPERACION

Escrito por un trabajador y valorado por sus compañeros. Preferimos llamarle líder, en virtud de que no hemos sentido nunca que fuera nuestro jefe, sino que, trabajando siempre en equipo junto a nosotros, ha permitido que alcancemos metas de superación, que significan un ejemplo.

Nos ha relatado como en el entorno de sus cuarenta y algo de años, decidió que no trabajaría más, cosa que venía haciendo desde sus 15 años, primero como empleado bancario en Uruguay, y luego a los 18 años ocupándose de los negocios de su familia, ante la enfermedad de su padre. Esa decisión la concretó con un viaje a Europa donde con un auto y una casilla rodante, recorrió junto a su esposa en varios meses diferentes países de ese continente. Ese descanso le hizo comprender que no podría por su carácter inquieto, vivir el resto de su vida en ese limbo que había creído posible.

Llegado a Benidorm (España), visitó un reciente inaugurado parque acuático - Aqualandia - que fuera el de mayor tamaño en Europa hasta el año 2008, y allí concibió la idea de construir algo similar en Sudamérica. Al regreso a Uruguay en el año 1988, llevó a cabo un estudio de mercado en Viña del Mar (Chile), Punta del Este (Uruguay), Guarujá (Brasil) y Mar del Plata (Argentina). De esos estudios se decidió llevar a cabo la aventura de tratar de llevar a cabo ese parque acuático en Mar del Plata, bajo el análisis de los movimientos turísticos de la ciudad en los años 1986 y 1987. Junto con un amigo Arquitecto planificaron entonces y llevaron a cabo en tan solo 7 meses y enfrentando las mayores dificultades de la crisis económica de los años 1989, con falta de materiales, inflación, etc., lo que conocemos como el parque acuático Aquasol, hoy en proceso de renovación de sus instalaciones y servicios, por sus nuevos dueños, y que alcanzara a ser el mayor parque acuático de Sudamérica.

A fin de poder alcanzar esa obra, se fabricaron los toboganes en el país, generando los modelos y matrices para obtener las piezas de PRFV, que hicieron posible contar con las primeras atracciones acuáticas. Llevaron a cabo, luego de una investigación y estudio, lo que en ese momento era un nuevo sistema de producción de olas para su enorme piscina, con un menor consumo eléctrico y en consecuencia menor potencia, sistema que utilizan actualmente los mayores proveedores del mundo de esos equipos.

Años después nuestro inquieto líder, junto a su equipo de trabajo comenzó a investigar y realizar múltiples pruebas durante varios

años, a fin de alcanzar a producir para Aquasol, el simulador de surf y bodyboard, que hoy posee.

Allí entonces imaginó y generó la empresa proveedora de atracciones acuáticas Giganpark y su marca WEA (Water Entertainment Argentina), basado en la experiencia en sus más de 35 años como operador y fabricante, además de sus capacitaciones en el área de Marketing turístico, seguridad y operación de parques, en variados Congresos organizados por las Asociaciones que integran la mayoría de los grandes parques a nivel mundial: IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions), WWA (World Waterpark Association), y a nivel nacional como miembro de la AAPA (Asociación Argentina de Parques y Atracciones).

Ha sabido además crear en la empresa un staff profesional y técnico con el conjunto de conocimientos técnicos y administrativos imprescindibles para llevar a cabo este tipo de proyectos comerciales.

Sentimos que su trabajo permanente y su permanente esfuerzo en alcanzar metas, para quién a poco de alcanzar sus 8 décadas, continúa generando oportunidades y proyectos, es un real ejemplo para nuestro equipo de trabajo.



GIGANPARK

PARQUES TEMÁTICOS SUSTENTABLES



Simulator, ride, &
video redemption
game, ALL IN ONE!



Kids Kraft

World's #1 sport
JUST GOT BETTER!



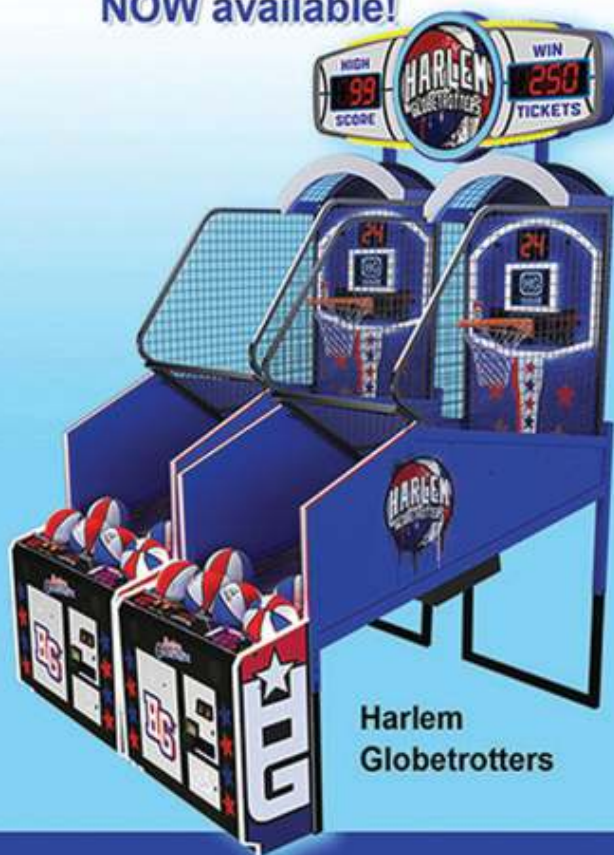
World
Football Pro

Famous board game is
now #1 redemption game!



Monopoly Roll-N-Go
Single or multiple with Bonus Marquee

World-renowned
basketball sensation
NOW available!



Harlem
Globetrotters



Hacé tu orden al 011 42435421
mail: info@insertcoin.com.ar
Dirección: Gral. Bartolomé Mitre 355,
Lomas de Zamora, Buenos Aires, Argentina.
www.insertcoin.com.ar

SACOA ENTERTAINMENT

Sacoa Entertainment: Una Empresa de Entretenimiento con más de 65 años de Historia

Desde sus orígenes Sacoa Entertainment se ha convertido en uno de los centros de entretenimiento familiar más populares y reconocidos en Argentina. Con una amplia gama de opciones de entretenimiento para toda la familia, Sacoa ha sido el destino preferido para niños, adolescentes y adultos por igual. A lo largo de los años la empresa se ha expandido, abriendo múltiples locales en todo el país y ofreciendo una experiencia única de entretenimiento.

La historia de Sacoa Entertainment como centro de entretenimiento familiar comenzó en la década de 1960, cuando su fundador Mauricio Mochkovsky comenzó operando unos viejos Flippers. A comienzos de los años '70s al proponer la primera sala de video juegos del país inició un gran fenómeno que revolucionó la cultura lúdica de los chicos y grandes.

El primer local abrió en 1969 en la ciudad de Mar del Plata en el subsuelo de la hoy reconocida galería Sacoa, de ahí se tomó el nombre de la empresa, convirtiéndose en el destino obligado de todas las familias que visitaban la ciudad en época estival.

En la actualidad el local sigue funcionando en el mismo lugar, manteniendo la magia de sus inicios.

Ya en la década de los 80 Sacoa desembarco en la Ciudad de Buenos donde se abrieron locales en toda la ciudad convirtiéndose en un ícono del entretenimiento para varias generaciones y que perdura en la actualidad.

En la década de los 90 Sacoa fue pionera también con la implementación del sistema de tarjetas magnéticas para el cobro de todas las atracciones, que a posterior se convirtió en un éxito a nivel mundial, revolucionando la operación de los Centros de Entretenimiento Familiar.

Para fines de la década del 90 y principios del 2000 comenzó una amplia expansión al resto del país.



SACOA CASHLESS SYSTEM

A finales de los 80 y principios de los 90, en consonancia con un período de especial expansión de la economía argentina, la empresa familiar SACOA comenzó a crecer a proporciones nacionales, alcanzando las 50 ubicaciones. Jorge Mochkovsky, uno de los hijos del fundador de la marca, se dio cuenta de que necesitaban mejores formas de controlar el negocio, realizar un seguimiento de los ingresos, rotar juegos, modificar precios y evitar robos. Esto llevó a la formación de Sacoa Cashless System, una empresa hermana de Sacoa Entertainment.

El hardware y el software del sistema se desarrollaron y fabricaron internamente para optimizar las operaciones de la empresa en sus propios salones recreativos. Para 1993, Sacoa Entertainment puso en línea el primer sistema computarizado de tarjetas de débito magnéticas, reemplazando las fichas tradicionales en sus instalaciones. "La fecha en que hizo historia fue en marzo de 1993 cuando instalamos el Sistema Sacoa Cashless en uno de nuestros centros para evaluar las reacciones de los clientes y asegurarnos de que funcionaba correctamente". "Funcionó mejor de lo que nos atrevimos a soñar". Las recaudaciones subieron un 30 por ciento. "Estábamos tan emocionados y ansiosos por instalar el sistema lo antes posible en todos nuestros centros alrededor del país que completamos el trabajo en menos de un año", dice Sebastian Mochkovsky.

Efectivamente, los ingresos aumentaron en cada lugar que se instaló el nuevo sistema, pero esa no fue la mejor parte. Las ubicaciones con mucha competencia vieron un aumento del 100 por ciento en los ingresos. Al ver el éxito en sus propios centros, Sacoa instaló el sistema en su primer cliente externo, un Centro de entretenimiento familiar en Brasil, y pronto comenzó a exportar a otros países. En 1995, Dave & Buster's, uno de los FEC más conocidos de los EE. UU., compró el sistema de tarjetas para una ubicación y planeaba probarlo durante seis meses. Después de solo tres semanas querían que el sistema estuviera instalado en todas sus tiendas. Se instaló en las siguientes ocho tiendas en 3 meses.

Ser operadores experimentados y tener sus propias ubicaciones para probar las nuevas funciones del sistema ayudó a Sacoa Cashless System a forjar una sensación de confianza y comodidad con los operadores que contemplaban la adopción del sistema. Contamos con un producto de alta calidad respaldado por una empresa prestigiosa con una trayectoria ejemplar. El sistema Sacoa Cashless System ha celebrado sus 30 años de actividad con más de 2500 instalaciones en más de 70 países. Para más información, visite www.sacoa.com y www.sacoacard.com



Sacoa
CASHLESS SYSTEM

FELIMANA LUNA PARK S.A.

Felimana Luna Park se dedica a la comercialización y fabricación de Carruseles y juegos para parques de diversiones, municipalidades y lugares de entrenamiento, manufacturados en forma íntegramente artesanal, con materias primas y técnicos argentinos.

Federico J. Amado, un reconocido visionario en la Industria del entretenimiento, comienza a trabajar a principios de la década del '60, con lo que luego se convertiría en Felimana Luna Park SA. Esta empresa, dirigida con pasión, está integrada por un staff de profesionales de amplia experiencia en la producción, venta en el mercado local y en el exterior.

Carrousel Park SRL y Felimana Luna park ofrecen al mundo una amplia gama de carruseles y juegos, brindando alegría y diversión para los niños.

Cuenta con una extensa cartera de clientes que confían en la empresa y en su experiencia. Brinda un servicio integral a sus clientes, asistiéndolos desde el planeamiento del proyecto inicial hasta la instalación y armado final en cada uno de sus productos, bajo estrictas normas de calidad.

Sus carruseles artesanales han probado ser un éxito en distintos mercados tales como la Comunidad Europea, Estados Unidos, Extremo Oriente y los países Árabes, por supuesto Argentina y en toda América Latina.

Participan como expositores, desde hace más de 26 años, en las principales ferias del rubro en USA, Europa, Dubai y Brasil. En el año 2005, Felimana Luna Park SA, en la exposición IAAPA realizada en Tampa - Usa, obtiene el primer premio con el Carrusel TITAN de 3 pisos y 12.50 m de diámetro en cada uno de ellos. Este modelo es único en su tipo en todo el mundo.

Las Empresas son una unidad de producción total, donde todos los procesos productivos son 100% artesanales, ofreciendo la máxima calidad de acuerdo a las necesidades y gustos de cada uno de sus clientes.

Las risas de los niños y alegría de sus padres alientan a desarrollar la imaginación y creatividad, y las impulsan a mejorar cada día la calidad y diseño de sus productos, así como a renovar el compromiso para mantener los más altos estándares de producción.



DISEÑO DE ATRACCIONES Y PARQUES ACUÁTICOS



Convertimos sueños ambiciosos en proyectos inspiradores



NUESTRO CATALOGO!



CONTACTANOS:

+54 9 223 5 279 483
info@giganpark.com.ar

ISLA DE LA FANTASIA

El fundador de la empresa es Jorge Lago.

Hace 63 años Jorge Lago comenzó en este negocio con un amigo, y un pequeño préstamo que consiguieron, instalaron una pista de go karts, que les costó mucho trabajo hacerla rentable ya que todo lo rompían. El socio de Jorge cocinaba hamburguesas y él reparaba los karts. De a poco fueron puliendo el negocio y llegaron a tener más de 15 lugares a los que les fueron agregando otras alternativas como mini golf y juegos infantiles inflables.

Posteriormente el dueño de un supermercado que había comprado varios juegos de parque como Round Up, Zisler, Rock and Roll, Twister y Samba, entre otros, todos montados sobre trailer, le propuso a Jorge hacer una combinación y armar un parque en gira que llegó a tener más de 25 atracciones importantes. Lo administró durante 6 años recorriendo todo el país hasta que se vendió.

Paralelamente seguía con los Family Fun Center. Cuando abrió el Shopping Sur en Avellaneda, llevó juegos y le gustó la idea de ponerle un techo contra el clima al negocio.

En 1989 se inauguró el Shopping de Liniers que se transformó en su primer local bajo techo propio tematizado como una isla de Piratas, que denominó "Isla de la Fantasía". Luego continuó en otros Centros comerciales en Caballito Buenos Aires, Patio Olmos en Córdoba, Moreno y Adrogué Provincia de Buenos Aires.

En 2004 entró en contacto con Warner Bros y Turner para hacer el primer centro de entretenimiento bajo techo de Cartoon Network en Alto Palermo y así nació Mundo Cartoon Network.

En 2008 arma el primer local en el exterior: Mundo Cartoon Network en Kuwait. Un tiempo después siguió la expansión de esta marca en el Tortugas Open Mall, Provincia de Buenos Aires y en Recoleta Mall Buenos Aires.

En años subsiguientes cruzó el Río de la Plata y abrió MUNDO CARTOON NETWORK en Nuevo Centro Shopping en Montevideo, Uruguay y posteriormente en Paseo la Galería Shopping en Asunción del Paraguay. En el 2017 se inauguró el Shopping Paseo del Jockey en Córdoba y se abrió otra Isla de la Fantasía.

Actualmente Jorge integra una Empresa Familiar compuesta por tres familias y dirige la Compañía con su hijo Cesar y un calificado equipo de colaboradores.

Durante este último tiempo la compañía ha puesto el foco en optimizar la estructura de costos luego de la pandemia, la extensión de contratos, e inclusive el desarrollo de nuevos locales. Asimismo hemos afianzado la visión estratégica de continuar con ambas marcas creciendo tanto a nivel nacional como regional.

En términos de reconocimiento hemos recibido un premio a la trayectoria de 25 años como miembros activos de IAAPA.



MUNDO CARTOON NETWORK



ROBOT SERVICE

Robot Service. Una empresa con más de 40 años de experiencia en la fabricación de Robot Interactivos.

Desde el inicio de la empresa nos especializamos en la fabricación de robots interactivos para acciones de Marketing. En primer momento, estuvimos principalmente evocados en acciones dentro de puntos de venta.

El rubro robótico siempre generó un gran revuelo y dinamismo, logra llevar a la marca a un constante crecimiento y euforia por parte de los clientes que emocionados buscan tener contacto con los robots. La primera campaña fue en 1990 los puntos de venta elegidos fueron las estaciones de servicio.



Peatonal de Rosario, Argentina en 1986
"Promoción ESSO: Encuentro cercano con la tecnología"

Dado el éxito de la campaña, los creativos de la marca decidieron extrapolar la acción a múltiples puntos de venta a lo largo de toda la costa atlántica Argentina en los meses de verano.

Seguido a esto desembarcamos en España para sentar las bases y dirigir una nueva fábrica de Robots con capacidad de exportación.

En la década del 90 se instaló el Zoomágico en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El mismo constaba de una interesante propuesta artística de más de 30 animatronics (robots con forma de animales) completamente camuflados con la escenografía selvática del lugar. Estos lograron enriquecer la propuesta artística y sorprender a todos los espectadores que asistían al espectáculo.



De manera similar, años más tarde se instaló en Temaiken; Provincia de Buenos Aires, Argentina una propuesta artística en Cine 360. Esta puesta en escena constó de animatronics (mariposas gigantes, iguanas, gorilas, focas, entre otras) que aparecían en escena a lo de un escenario 360 donde los participantes se encontraban ubicados en el centro del mismo. De esta forma se lograba una propuesta completamente envolvente desde todos los frentes.

Los animatronics siempre fueron programados con leves y naturales movimientos, así se lograba generar una sensación en el espectador de estar siendo participe de su hábitat y ecosistema.

En la actualidad, RobotService sigue siendo parte de la fabricación de animatronics con una propuesta mucho más rica en contenido. De esta forma, logra generar un mayor engagement con el público para continuar impactando y entreteniéndolo al mismo. Al día de hoy tenemos instalados y en funcionamiento 3 animatronics en el emblemático Ecoparque (ex zoológico) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



En la plaza de las aguas, un área a la intemperie dentro del predio del Ecoparque, se encuentran las últimas 3 unidades de animatronics fabricados. Estos equipos cuentan con movimientos autónomos junto a la posibilidad de ser operados por los participantes.



La experiencia Robótica, educativa e interactiva busca generar conciencia ambiental por la conservación de la Fauna Autóctona.

Los animatronics pueden ser controlados por el público y así lograr "apuntar" a donde dirigir la eyección de agua.

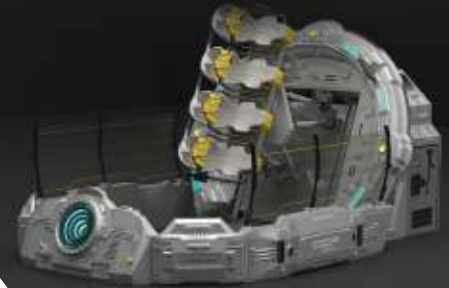
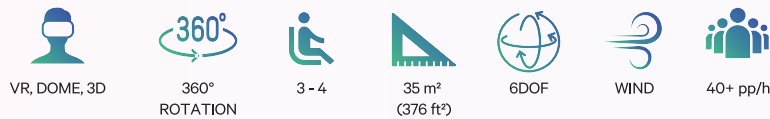


HURRICANE

360 VR

Our pride of place is Hurricane 360, DOF Robotics newest ride. Hurricane 360 is a 4-seat model, 6-Axis Motion Ride with a 360-degree rotation capability, which makes it a 7DOF. The ride uses specially designed Shoulder Harness Coaster Seats. It is compatible with VR, Dome or Flat screen.

Technical Information

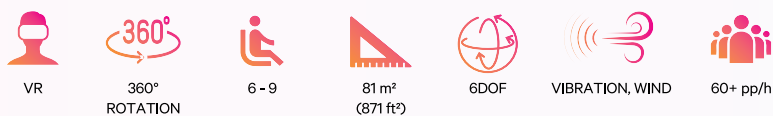


MONSTER JAM™

Grave Digger™

The Monster Jam™ Grave Digger™ simulator is our latest innovation and a result of a collaboration with Feld Entertainment. The highly dynamic simulator offers a wide range of movements including Pitch, Roll and Yaw to provide a realistic ride. Equipped with high-quality VR headsets and strong wind effects the ride simulator allows guests to experience a life-like ride in the legendary Grave Digger.

Technical Information



MAGNETIC CASH

Actualmente en MAGNETIC CASH brindamos soluciones de pago, de administración y de control para la industria del entretenimiento, principalmente para centros de entretenimiento familiar, parques de atracciones, operaciones de calle y cines para 4 continentes.. Pero se recorrió un largo camino para llegar a esto.

Historia:

MAGNETIC CASH comenzó a rodar aproximadamente en el año 1996. Ya siendo operadores de salas de juegos (Le Park Entretenimientos) y con muchas ganas de mejorar desde lo comercial, brindando cada vez mejores experiencias a sus clientes.

En ese momento la operación era enteramente con fichas, lo que volvía trabajosa la administración de los centros, tanto a nivel de control administrativo como de mano de obra.



Realmente MAGNETIC CASH nace para cumplir con la necesidad interna de Le Park Entretenimientos, pero con el avance del desarrollo ya se empezó a vislumbrar que el producto tenía potencial para comercializarlo al gremio, tanto en el mercado local como en el exterior. Con dudas en ese momento, pero.... ¿Por qué no pensar en grande?

Un concepto muy importante fue la optimización del software, que hacía posible que con "una sola computadora estándar", pudiera funcionar un salón pequeño o uno de grandes dimensiones.



La primera instalación del sistema se hizo en un local en la ciudad de Quilmes, Ezpeleta, y evidentemente se necesitó de ajustes y mejoras, pero funcionaba muy bien, tanto técnicamente como por aceptación del público, que era en su mayoría adolescentes en esa época.

Estos fueron motivos alentadores para que MAGNETIC CASH, se piense como una unidad de negocios independiente.

Un día visitando al Sr. Gregorio Agusti (Goyo, para los amigos, alma mater de las revistas y exposiciones en Argentina).

Él nos comentó que tenía disponible un booth en un show en San Pablo, Brasil (SALEX) que por cortesía se lo otorgaban, y nos lo ofreció para exponer nuestro nuevo producto.

La convocatoria fue brillante, tal es así que ahí mismo nos invitaron a México DF para exponer MAGNETIC CASH la semana siguiente en el país Azteca. A continuación foto de esa expo.



A partir de allí se desencadenaron varios factores y pedidos, que hicieron que estemos presentes en Las Vegas, Orlando, Dubai, en tan solo pocos meses.

Los productos se fueron modificando a pedido de las nuevas tendencias, necesidades del mercado y tecnología disponible, con hardware y software asociados para mejorar todo lo que involucra un Family Fun Center.

Actualmente ya pensando en una industria que tiende a las operaciones de salas automáticas, sin necesidad de personal para tareas de venta.

Ejemplo de esto fue la implementación de un nuevo cajero automático (ATM) con características particulares, como ser el más rápido del mercado mundial, pensado para vender más en menos tiempo. Permite la compra de tarjetas, recarga de la app móvil, tarjetas y pulseras o la consulta de historial de movimientos, en muy pocos segundos. siendo así, un aliado infalible para la operación de un centro de entretenimiento e ideal para operaciones autónomas.



También pensando que desde hace tiempo los smartphone, son parte de la vida cotidiana de la gente, nace la integración con 42PAYAPP, para el desarrollo de una Aplicación móvil de pago oficial, para la industria del entretenimiento presencial que reemplaza los sistemas convencionales de pago.

Personalizable para cada operador y que puede ser descargada por sus clientes desde App Store y Play Store. Trae beneficios para el operador, brindando mayor información, mayor control, menores costos, más cantidad de herramientas para atraer clientes y por ende mayores ingresos. Además, brinda beneficios para el cliente, quienes tienen mayor información a la mano, pudiendo consultar sus consumos y sus premios. Todo en la palma de la mano.



En retrospectiva podemos ver como a lo largo de la historia, las cosas fueron avanzando positivamente. Actualmente participamos de 6 eventos a nivel mundial y hemos crecido la organización en gran medida.



Actualmente En nuestra sede principal en Buenos Aires, diseñamos y desarrollamos el software, y hardware de toda nuestra cartera de productos, contando además con centros de entretenimiento familiar donde probamos exhaustivamente todo nuevo producto previo a su lanzamiento.

Como parte de la historia podemos estar muy felices que más de 25 años de trayectoria, avalan nuestro compromiso con los clientes, buscando siempre crecer junto a ellos. No solo nos enfocamos en brindar el mejor producto posible, sino también en brindar el mejor servicio de atención.



Martín Reynoso
Director Comercial

MAGNETIC CASH
San Mauro Castilverde 2559
Quilmes, Buenos Aires, Argentina.
martin.reynoso@magneticcash.com
Cel/WhatsApp: (+549) 11.2254.0021

Le Park Entretenimientos: Nuestra historia ...al menos por ahora.

Con la celebración de AAPA de sus primeros 25 años, es un buen momento para repasar también nuestra historia y cómo hemos contribuido a esta hermosa industria.

Primeros pasos

La historia de Le Park Entretenimientos comienza a principios de los años 80, cuando José Reynoso y Alberto Echave, dos primos apasionados por la electrónica y los videojuegos, comenzaron a trabajar en la empresa "JET S.A." A los 19 años, trabajando juntos con circuitos integrados, descubrieron que tenían una gran pasión por el sector.

Después de ganar experiencia en "JET S.A.", José y Alberto tuvieron la oportunidad de trabajar con un pequeño emprendedor llamado Cachito Galoso, donde aprendieron a operar máquinas en la calle. La calle era una universidad en sí misma, como ellos mismos afirman, y se dieron cuenta de que había una oportunidad de emprender ellos mismos.

Con sus ahorros y dos Citroën 3cv, José y Alberto compraron un osciloscopio y comenzaron a reparar máquinas de juego para otros operadores de la industria. Sus primeros clientes fueron Emilio Giachelo y Alberto del Pup, operadores de Quilmes, quienes confiaron en ellos desde el principio. Con el dinero de las primeras reparaciones, compraron algunas máquinas y las pusieron a trabajar en bares y kioscos.

Origen de la marca

El nombre "Le Park" surgió a partir de la ubicación de su primer taller, pegado al "Parque de la Cervecería de Quilmes". Decidieron ponerle "LE PARK" por "EL PARQUE" en francés, aunque descubrieron después que estaba mal escrito y que la manera correcta era "LE PARC". Sin embargo, decidieron mantener el nombre ya que se sentían identificados con él. Al día de hoy, ese pequeño error le da a la empresa una marca única y original.

Desafío y oportunidad

A finales de los 80, el país entró en crisis y la empresa estuvo a punto de desaparecer. Sin embargo, tomaron algunas decisiones importantes que les permitieron sobrevivir: dejar de realizar reparaciones, operar Centros de Entretenimientos en la Costa Atlántica y operar máquinas en La Patagonia (un mercado nuevo y pujante en esa época). Esta fue la primera de tantas reconversiones que debió enfrentar la empresa para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

Diversificación

En los años 90, la empresa desarrolló su propio sistema de tarjetas para Le Park y para ser vendido a otros operadores del mundo, naciendo así Magnetic Cash. Al día de hoy, estas empresas hermanas se complementan y obtienen beneficios mutuos; Le Park teniendo a disposición lo último en tecnología en el sector y Magentic Cash testeando sus nuevos productos, con feedback en tiempo real antes de presentarlos a nivel global.



Empresa familiar y profesional

Con el tiempo, se incorporaron a la empresa los hijos de ambos socios. Con el desafío de continuar siendo una empresa familiar (más numerosa) y profesional al mismo tiempo. Estas incorporaciones trajeron consigo la necesidad de profesionalizar la organización, así como también nuevas visiones y mayor impulso.

Nuevo formato y crecimiento

Durante y hacia fines de la década de los 90, los famosos "fichines" a la calle con videojuegos arcade, metegoles y pools comenzaron a cerrar, lo que llevó a Le Park a cerrar todos sus locales a la calle. Un nuevo desafío que puso a prueba la capacidad de resiliencia de la empresa.

Finalmente, después de años de investigación y desarrollo, el equipo creó un nuevo concepto de FECs (Centros de Entretenimiento Familiar) dirigidos exclusivamente a las familias con niños pequeños. Con la experiencia de la operación y un software de tarjetas magnéticas propio, pudieron abrir su primer local con el nuevo concepto en 2013. Desde ese momento, Le Park creció rápidamente con la apertura de locales en Ciudad y Provincia de Buenos Aires e Interior del país.

Pandemia COVID-19

En estos últimos años, la empresa enfrentó un nuevo desafío y esta vez de escala global: La pandemia de COVID-19. La misma sacudió al mundo y especialmente a la industria del entretenimiento presencial. Esta crisis provocó el cierre definitivo de la mitad de los centros de entretenimiento de Le Park Entretenimientos. En ese momento, la participación en la Asociación de Parques y Atracciones (AAPA) fue fundamental para mantenerse en contacto con colegas, soportar muchos meses de confinamiento, preparar protocolos de operación seguros e iniciar una lenta recuperación.

Post-Pandemia y recuperación

A medida que comenzaron a levantarse las restricciones, había mucha incertidumbre en la industria acerca de la "nueva realidad" y cómo respondería la demanda. Gracias al gran esfuerzo realizado, y a la necesidad de las familias de encontrarse y divertirse en familia, la recuperación fue lenta pero constante. Durante ese momento tan difícil, quedó claro que la diversión presencial y en familia es fundamental y genera/refuerza los vínculos entre las personas. Desde Le Park, esto fue visto como una nueva oportunidad, reforzando medidas de seguridad y los valores/misión que la empresa ya tenía.

En 2022 se reabrió un centro de entretenimiento familiar en Microcentro de Buenos Aires, y en 2023 se inauguró un centro en Nueva Atlantis, Costa Atlantica, Buenos Aires.

Más que nunca la empresa mira hacia al futuro con ilusión y esperanza, y con una misión que se refuerza día a día: "Brindar sano entretenimiento a familias con niños pequeños, para que compartan momentos inolvidables en un entorno limpio, seguro, y de alta calidad."

Daniel Catzman comienza en esta Industria en el año 1991.

Arquitecto de profesión y con una vasta experiencia en la explotación de empresas de servicios (fue dueño de clubes de tenis, squash y gimnasios), compra la franquicia de Kidsports para América Latina. Esto ocurre en Noviembre del citado año, luego de haber concurrido a su primera feria de la IAAPA.

En abril del año 1992 se abre el primer local en Buenos Aires de 1000 m2.

Ante el suceso abre tres locales más en los dos siguientes años, dos en Buenos Aires de 1.000 y 2.000 m2 y uno en Uni-center de 500 m2.

Ya de lleno en la industria, concurre casi ininterrumpidamente a todas las ferias de la IAAPA hasta hoy y también a otras ferias más pequeñas de la Industria.

Dentro de este marco da numerosas conferencias y forma parte de varios comités de la IAAPA.

A partir de 1995 comienza con una empresa que da servicios de tematización de parques, habiendo trabajado, además de la Argentina, en Chile, Brasil, Ecuador, USA y Kuwait habiendo mandado también diseños para Australia.

Ese mismo año comienza a dar consultorías a empresas de la industria, con un primer trabajo en Barcelona, España.

En el año 2008 decide dejar la operación de parques y además cierra la empresa de tematización, al fallecer su socia en la misma, abocándose a las consultorías, rubro que hoy es lo que hace su empresa.

Se especializa en diseño, start up, atención al visitante, RRHH y operación en general.

Los servicios abarcan desde capacitaciones, auditorías de operación, coaching, diseño arquitectónico y diseño de operación hasta puesta en funcionamiento de parques.

Al día de hoy ha trabajado como consultor en casi toda América Latina, USA, Europa y Medio Oriente.



PRESIDENTES AAPA 1998 - 2023

Ser presidente de AAPA para el que no conoce el verdadero alcance de este puesto puede parecer poco importante.

Esto es algo totalmente alejado de la realidad. Este puesto implica mucho esfuerzo para quién tenga el honor de ocuparlo.

Este es un pequeño homenaje para quienes han y siguen dando sus valiosos tiempo y conocimiento para el crecimiento de esta Asociación.

Todo comenzó el 25 de Noviembre del año 1998 cuando se conformó la primera comisión directiva de la AAPA.

Quien ocupó la presidencia fue **Guillermo Rotman** quién representaba al Parque de la Costa. Hoy Guillermo ya no está más vinculado con la industria y vive en USA.

En el año 2001 fue reemplazado por **Héctor Berra** (q.e.p.d.), representante de Mundo Marino.

En el año 2003 Héctor dejó su cargo y en su lugar asumió **Marcelo Periales** (q.e.p.d.), representante de Neverland.

Con Marcelo y sus ideas progresistas comienza la transformación de la AAPA.

En el año 2005, Marcelo le pasó el mando a **Jorge Lago** representante de Isla de la Fantasía y Parque Cartoon Network.

Jorge continuó con el legado de Marcelo y la AAPA comenzó un crecimiento vertiginoso.

El mandato del Jorge se extendió por 12 años, dejando una AAPA totalmente cambiada a como la recibió. Hoy Jorge sigue formando parte de la comisión directiva.

Finalmente en el año 2017 fue reemplazado por **Heriberto Cabrera**, representante de Mundo Marino y Termas Marinas.



COIN TECH MÁS DE 30 AÑOS DE INNOVACIÓN

Más de tres décadas de innovación y diseño, desde un humilde comienzo a su condición actual de proveedor internacional de sistemas de tarjetas de débito, la empresa que crearon Daniel Giovannoni y Daniel Fabrizi ha tenido una evolución notable.



Los dos carismáticos y ambiciosos fundadores, en sus primeras incursiones en las soluciones de pago sin efectivo para la industria del entretenimiento y el espíritu de innovación, han impulsado a Coin Tech desde sus primeros días para convertirse en la empresa que es hoy liderando el mercado Latinoamericano.



Historia de toda una vida de amistad. Ya se han celebrado más de tres décadas, pero la historia de la empresa comienza más atrás en el tiempo.

Los cofundadores de Coin Tech, Giovannoni y Fabrizi, se conocieron en la escuela primaria cuando solo tenían diez años. 1971 fue el año en que comenzaron su primer negocio juntos, que fue hacer y vender artesanías a sus amigos y familiares. Luego, comenzaron a instalar sistemas de sonido de audio para hoteles. Y cuando llegó la televisión por cable a Argentina, proporcionaron el servicio de instalación de televisión por cable.

A fines de la década del 70, con diecisiete años de edad, ambos iniciaron la carrera de ingeniería en la Universidad Nacional de Córdoba, cubriendo sus gastos con la elaboración artesanal de tacos de billar, actividad que en ese momento estaba en auge. La fabricación de los tacos de billar los introdujo en la industria del entretenimiento.

Durante la década de los 80 decidieron dar un paso adelante y brindar servicios de desarrollo, repuestos, montaje, reparación y venta de videojuegos y tragamonedas.

El futuro se ve brillante

A principios de los 90^s se convirtieron en representantes de ventas en Argentina de una empresa australiana llamada Microcoin Ltd; desarrolladores y fabricantes de sistemas de validación de monedas. Al involucrarse en el negocio, en 1991, los cofundadores de Coin Tech S.A. vieron una gran necesidad tecnológica que implicaba la gestión y el control del dinero del negocio del entretenimiento. Este fue el punto de quiebre para los dos empresarios, cuando finalmente decidieron crear su propia solución de software de gestión para operadores de atracciones, así nació COIN TECH.

El siguiente paso fue introducir al mercado un sistema sin efectivo que permitiría a los operadores de CEFs reemplazar monedas y fichas por una tarjeta magnética, y brindarles control sobre cada transacción. Encontraron un software y hardware en Inglaterra; éste era un sistema sin efectivo (cashless) para otras industrias, con lo cual la adaptación a la del Entretenimiento Familiar era compleja, por lo que desarrollaron su propio software y hardware, Game System ®.

Comienzan a hacer pruebas de campo de su propio sistema en una sala de juegos local en su ciudad natal en Argentina, llamada "City Game", lo que les permite pasar al siguiente paso.

El 22 de julio de 1994 se realizó el lanzamiento oficial del sistema de tarjeta de débito sin efectivo de Coin Tech para FEC, "Game System ®", en un evento privado en Buenos Aires.

Invertir en soluciones

En 1996, la empresa entraba en una nueva fase de expansión de su negocio de exportación.

Uno de los primeros y muy importantes clientes extranjeros fue un operador de cadena HotZone (**Grupo Multiplan**), ubicada en Brasil. El CEO de la empresa, el Sr. Agenor Chinen comentó: "elegimos Coin Tech porque siempre han sido precursores de la innovación, reinventando su hardware y software, y consideramos un sistema de tarjetas de débito como una inversión en soluciones tecnológicas". La industria comenzó a prestar atención a las nuevas soluciones tecnológicas del mercado, por lo que el interés creció entre los operadores.

Listo para tomar negocios en el mercado internacional

Basándose en su tecnología de punta, en 1999 la compañía estableció su primer representante de ventas en el extranjero, más precisamente en España, donde uno de sus invaluable colaboradores, el Sr. Juan Álvarez, se convirtió en la base para ingresar al mercado europeo. El siguiente destino fue México y América Latina, en el 2000, Andiva SA de CV se convirtió en su segundo colaborador.

Estas dos empresas fueron los principales pilares del crecimiento internacional de Coin Tech. Sin embargo, esto fue solo el comienzo de la expansión de Coin Tech, con otros representantes de ventas establecidos en Dubái e India.

Más de treinta años de innovación tecnológica

Hoy en día, el sistema no solo ofrece la solución de pago y la gestión comercial para el operador, sino que el servicio en la nube, le permite al operador depender cada día menos de costoso hardware, licencias y recursos humanos que son los que mantienen funcionando los sistemas. Los sistemas en la nube, (Coin Tech Cloud) tiene como principales ventajas una implementación casi instantánea y que el operador paga por lo que usa. Además, el mantenimiento está a cargo de Coin Tech, lo cual ahorra recursos humanos. Este tipo de servicios tiene también como ventajas la seguridad de los datos, así como el acceso desde diferentes dispositivos a la información.



Como mensaje final de los dos visionarios del entretenimiento, Daniel Fabrizi y Daniel Giovannoni:

"Como empresa pionera en el mercado, nos gustaría agradecer a todos nuestros colaboradores y miembros de la empresa, quienes son nuestro mejor y más importante recurso; no seríamos capaces de llegar a más de 30 años de desarrollo sin su ayuda. Agradecemos especialmente a tres de los principales pilares de nuestra empresa por su invaluable fidelidad durante todos estos años: el Sr. Gabriel Nieva, Gerente del equipo de Soporte Técnico, el Sr. Alberto Civitelli, Gerente de Desarrollo de Software y el Sr. Santiago Barbero, Gerente de Ventas Internacionales. Por último, pero no menos importante, gracias a cada uno de los clientes que confiaron y creyeron en Game System y Coin Tech durante todo este tiempo: seguiremos trabajando y esforzándonos para mejorar cada día para brindarles el mejor servicio posible. Gracias por hacernos quienes somos, una compañía innovadora en tecnología".

Para mayor información por favor visite www.cointechcard.com



The smart way for fun management

NEW

UNIS
UNIS TECHNOLOGY

SUPER BIKES 3

MOTION



SAILOR'S VR QUEST



*Cruise'n
blast*

insert
coin



Distribuidor Autorizado juegos UNIS

info@insertcoin.com.ar

Teléfono: 011 42435421

DIVERTIMENTOS S.A.

BOWLING SPACE BAR 15 AÑOS DE ALEGRÍA, JUEGO Y DIVERSIÓN

Ubicado en el 4to piso del Shopping Patio Olmos de la ciudad de Córdoba, el Bowling Space Bar cumple este 2023 sus primeros 15 años de presencia en el mundo del entretenimiento.

Creado en junio de 2008 por la empresa DIVERTIMENTOS S.A., el Bowling Space Bar es el resultado de la visión e intuición de un grupo de amigos y socios provenientes de la industria de la construcción, quienes aceptaron el desafío del Patio Olmos para ampliar el espacio del Shopping destinado al entretenimiento incorporando una propuesta de diversión novedosa.

El Bowling Space Bar está ambientado en la simulación del interior de una nave espacial, y el proyecto fue desarrollado por un estudio de arquitectura especializado en diseño de locales emblemáticos.

La propuesta de entretenimiento y diversión del Bowling Space Bar está orientada a público de todas las edades, a la familia y también a empresas y grupos profesionales que desean realizar eventos o actividades dinámicas de construcción de equipos de trabajo.

En un entorno que se asemeja al de un boliche bailable en una nave espacial con luces, rayos láser, pantallas y proyectores, el Bowling Space Bar comprende un sector de 1400 metros cuadrados de espacio de diversión y gastronomía, con 14 líneas de bowling de última tecnología que permite la competencia simultánea de varios jugadores por línea.

Existe también un sector de pool con 6 mesas y espacio para compartir con amigos durante el juego.

El entretenimiento se completa con la animación de disc jockeys, karaoke y bandas en vivo, y se está incorporando un espacio de e-games y e-sports para las nuevas generaciones.

El servicio gastronómico está a cargo de un buen grupo de cocineros, dotados de un equipamiento completo para producir un menú fast food de excelente nivel y una barra de tragos dirigida por bartenders capacitados para servir cocteles tradicionales y de autor.

Pensando en el confort del público, se diseñaron diferentes sectores de mesas y livings atendidos por chicos y chicas entrenados para el mejor servicio al cliente.

El Bowling Space Bar abre todos los días desde mediodía hasta pasada la medianoche y los fines de semana el entretenimiento y la diversión siguen hasta las 5am.





GRAL. BARTOLOMÉ
MITRE 355,
LOMAS DE ZAMORA,
BUENOS AIRES.



insert COIN®



ENTRETENIMIENTOS



¡Tenemos todo lo que necesitás
para tu local de juegos!

CONSULTANOS POR:

Máquinas de videojuegos
(redemptions, realidad virtual,
grúas, video, flippers y novedades)



Insumos (Tarjetas
magnéticas/RFID, tickets,
peluches, y más.)



Sistema para tarjetas



Reparaciones



Repuestos para máquinas



CONTACTO

Teléfono:
54 11 4243-5421
54 11 4292-4512

Email:
info@insertcoin.com.ar



WWW.INSERTCOIN.COM.AR

BLIMPWORKS

Blimp Works Argentina / Inflatable Depot fue fundada en 1997 por un grupo de emprendedores entusiastas especializados en la producción de inflables publicitarios a base de helio.



Al año siguiente, cadena FOX nos contactó para crear tres juegos inflables en los que superamos sus expectativas, lo que nos llevó a producir dos unidades adicionales para una ubicación en el extranjero.



En 1999, creamos el concepto "combo" que permitió integrar múltiples actividades inflables en una sola unidad. En 2002, comenzamos nuestra asociación con Monkey Joe's, una de las franquicias más grandes de los EE.UU.



En 2003, introdujimos "Baby Dino Lake", el primer juego inflable para niños de 0 a 3 años. Al año siguiente, nuestro "Airbots" ganó el premio al Mejor Juego Inflable en la IAAPA 2004.



En 2005, C&J Entertainment en Corea del Sur eligió toda nuestra línea de productos inflables. Para 2008, estábamos trabajando con compañías de todo el mundo, incluyendo Universal Studios, TV Caracol en Colombia y Telefé en Argentina. Nuestro trabajo con The Salvation Army en 2010 resultó en un inflable personalizado que ayudó a atraer multitudes.



En 2014, trabajamos con Fisher Price para crear tres juegos para su tour "Day Out with Thomas". El lanzamiento de "The Spooky Mansion" en 2015 se convirtió en una sensación mundial. En 2016, nuestros proyectos gigantes personalizados se presentaron en centros comerciales como el caso de "Inflatable Forest" en el Shopping Mall Santa Fe en Medellín, Colombia. Nuestro Sky Climb se convirtió en la primera estructura inflable de escalada de varios niveles en la historia del entretenimiento en 2017.

En 2018, "The Big Bounce America" aseguró un lugar en el Libro Guinness de los Récords como el juego inflable más grande jamás existente.



En 2019, combinamos nuestra experiencia con la innovación para crear el concepto Inflatable Concept Park.



Hoy en día, nuestros ICPs se han convertido en una atracción de referencia en los centros de entretenimiento de todo el mundo. Nuestro objetivo es seguir innovando y creando productos inflables duraderos que marquen la pauta en la industria. ¡Estamos seguros de que pronto lanzaremos la próxima gran novedad!



Raki, el innovador parque de aventuras en Tucumán: Una idea que trasciende fronteras e impulsa el turismo regional

Bernardo Racedo Aragón comparte la historia detrás de la creación de Raki, un parque de aventuras en Tucumán, y cómo este proyecto ha transformado la oferta turística de la región, atrayendo visitantes de todo el mundo.

La historia de Raki, un parque de aventuras situado en Tucumán, Argentina, comenzó en 2003 durante una feria en Berlín. Allí, Bernardo Racedo Aragón y su hijo descubrieron un parque arbolillo y se sintieron inspirados para llevar la idea a su país natal. Racedo Aragón recuerda: "Nos pareció una idea fantástica para explotar en Tucumán o en Salta, donde realmente hay mucha montaña, mucho espacio verde".

La concreción del sueño

El proyecto tomó forma cuando el empresario de Salta Eduardo Kira se acercó a Racedo Aragón con la propuesta de asociarse para llevar a cabo este proyecto en Tucumán. Sin dudarlo, aceptó la propuesta: "Ni siquiera hablamos de inversión, ni siquiera hablamos de qué se trataba el acto. Y dije que sí porque era una idea que venía soñando. Yo creo realmente en el entretenimiento, creo realmente en los juegos, creo realmente en que la gente necesita cosas para hacer".

La importancia de la ubicación

Para encontrar la ubicación ideal, Racedo Aragón se basó en el concepto de la hotelería: "Lo fundamental en este tipo de proyectos es ubicación, ubicación, ubicación". Así, eligieron la avenida principal de Tucumán, la avenida Aconquija, que nace en el microcentro y va cambiando de nombre hasta convertirse en el acceso a los cerros tucumanos. "Estamos ubicados en los primeros 100 metros del pedemonte, donde empieza a subir hacia el cerro donde ya hay montaña", explica Racedo Aragón.

Encontrar la ubicación perfecta fue un desafío, y requirió alquilar dos propiedades para asegurar no solo una buena ubicación, sino también una estructura adecuada para brindar una experiencia óptima a los visitantes. A pesar de realizar una inversión austera en un principio, hoy el parque cuenta con un recorrido de casi un kilómetro en puentes colgantes.

Instalaciones y seguridad: claves del éxito

Raki cuenta con una infraestructura que ofrece diversas actividades y experiencias a sus visitantes. Entre sus instalaciones se encuentran un extenso recorrido de puentes colgantes, tres tirolesas, la paestra más alta del norte argentino y un espacio gastronómico con capacidad para más de 50 personas. Además, el parque ofrece un salón de usos múltiples para empresas con capacidad para 70 personas y estacionamiento privado.

Racedo Aragón destaca el compromiso del parque con la seguridad y la calidad de sus instalaciones: "Nos hemos esforzado desde la compra de equipamiento en ser el mejor equipamiento que hay en el mundo en materia de seguridad". Además, todos los guías que trabajan en Raki son profesionales de la educación física, lo que garantiza un alto nivel de atención y experiencia para los visitantes.

Colaboración y orgullo

El éxito de Raki también se basa en la colaboración con otros actores del sector turístico, como aquellos de Mar del Plata, quienes han sido fundamentales para el crecimiento y mejoramiento del proyecto. Racedo Aragón menciona con orgullo que "nos enorgullece estar en la Asociación Argentina de Parques y Atracciones y lo felicitamos por los 25 años".

El impacto en el turismo regional

Raki se ha convertido en un referente turístico y de entretenimiento en la región, atrayendo a visitantes tanto locales como internacionales. Este parque de aventuras ha impulsado el turismo en Tucumán, diversificando la oferta de actividades y convirtiéndose en un importante motor económico para la zona.

Además, Raki ha generado empleo y ha promovido el desarrollo sostenible del entorno natural, respetando el paisaje y la biodiversidad de la región. Esto ha permitido que el parque se integre de manera armoniosa con el entorno, ofreciendo una experiencia única a sus visitantes.

Racedo Aragón refleja la satisfacción de haber contribuido al crecimiento turístico de Tucumán y al desarrollo del sector en general: "Estamos orgullosos de habernos sumado con este proyecto a la Asociación. Estamos orgullosos de haber hecho Raki y esperamos en los próximos años volver a contar la historia de cómo fueron nuestros 25 años, como la Asociación Argentina de Parques y Atracciones, está celebrando con éxitos sus 50 años; y contar con el mismo orgullo cómo todos salimos adelante".

Mirando hacia el futuro

Con el éxito alcanzado en estos años, Raki se prepara para seguir creciendo e innovando en el ámbito del turismo de aventura. Racedo Aragón y su equipo tienen la visión de continuar expandiendo la oferta de actividades y experiencias, siempre enfocándose en la seguridad y la satisfacción de los visitantes.

En conclusión, Raki es un ejemplo de cómo una idea nacida en un encuentro internacional puede transformarse en un proyecto exitoso que impacta positivamente en el turismo y la economía de una región. La historia de Raki, contada por Bernardo Racedo Aragón, es una fuente de inspiración para aquellos que buscan innovar y contribuir al desarrollo sostenible del turismo en sus respectivas comunidades.



RAKI
| PARQUE AÉREO |



AQUOPOLIS

Aquopolis el parque acuático más moderno e innovador del país, es una empresa familiar dirigida por sus dueños, se construyó en el 2008 y su primer temporada fue en Enero del 2009 iniciándose con un master plan a desarrollar en 20 años.

En un comienzo teníamos 6 toboganes con dos áreas infantiles y 4 piscinas como se ve en las fotos.

Año a año fuimos sumando mas y mas atracciones abarcando a los distintos tipos de visitantes haciendo del día de su visita un día inolvidable!!!

En la actualidad contamos con 8 piscinas 5 áreas infantiles y 35 atracciones.

Con gran entusiasmo anunciamos luego de la adquisición de varias hectáreas la construcción de dos nuevas torres de atracciones sumando en total 6 nuevas atracciones para 2024-2025! Así fuimos conquistando y conquistaremos a los turistas de la ciudad y a los marplatenses.

Seguimos creciendo, innovando, con una cultura del servicio muy exigente para que cada vez se sorprendan y nos elijan mas!! Actualmente estamos en el ranking como el mejor parque acuático de la Argentina.

Nuestro propósito siempre es el mismo crear momentos y recuerdos que perduren toda la vida en familia o con amigos.

Tenemos un gran equipo de colaboradores, que hacen que la experiencia sea inolvidable y memorable y ese es nuestro faro.

El parque ofrece 18 puntos de alimentos y bebidas abarcando todo tipo de menues y dietas apta para celiacos, veganos, vegetarianos, menues para autistas y braile para personas con discapacidad visual.

Aquopolis cuenta con el sello de Calidad Turística de Accesibilidad, otorgado por el Ministerio de Turismo de la Nación.

Este año también nos encontramos desarrollando una planta de separación de residuos con el objetivo de cumplir nuestra meta de sustentabilidad alineada con las políticas de la empresa. TripleR

Seguimos pensando hacia futuro con grandes proyectos como la construcción de un hotel haciendo del entretenimiento en mar del plata un destino.



Aeropolis perteneciente a la misma familia empresaria, es el primer parque de aventuras de la Costa atlántica.

Si bien se construyó a fines del 2019, con el inicio de la pandemia recién pudo ser utilizado a fines del 2020, instalándose como una gran atracción turística que puede disfrutarse durante todo el año.

Hermano de Aquopolis, Aeropolis ubicado al lado del parque acuático, es un parque aéreo con más de 30 puentes en tres niveles de dificultad, y tres niveles de altura, 4 circuitos de tirolesas, canopy, rapel, muro de escalada, caída libre como primeras atracciones.

Siguiendo con la política de la cultura en servicios con la búsqueda de dar experiencias memorables, Aeropolis se posiciona para brindar los mejores servicios a los visitantes de mar del plata, a turistas de verano y turistas de fin de semana, abarcando también grupos, colegios, clubes y empresas que nos visitan en búsqueda de desafíos y aventura.

Con todo el equipamiento importado de suiza respetando las más altas normas y estándares de seguridad europea Aeropolis se complementa con Aquopolis para darle al visitante un 2 x 1 en diversión, un día dos parques pasando por todo tipo de emociones haciendo de este parque el destino más divertido de mar del plata!

Destinado a diversas edades, para toda familia, el parque de aventuras se transformó en una gran alternativa de la ciudad.

Se ofrecen servicios donde se pueden realizar eventos sociales como cumpleaños y eventos corporativos jornadas de capacitación. Sumando una novedosa e innovadora manera de festejar con amigos o capacitar a su equipo de trabajo.

El equipo de aeropolis siempre busca crear una gran experiencia, llena de aventuras y desafíos con una gran cultura en la seguridad de nuestros visitantes haciendo que su día sea inolvidable.



LACER es una de las tantas microPYMES que nacieron y se desarrollaron en el partido de Lanus.

Nuestra empresa fue creada el 01/05/1990 y en estos 32 años hemos ido creciendo y desarrollando nuevos productos acorde a las tendencias y necesidades del mercado.

La empresa cuenta con 4 empleados mas 2 de los titulares que trabajamos en la misma y damos trabajo en forma indirecta a varias personas en las que tercerizamos varias de nuestras necesidades industriales como carpintería, metalúrgica, inyección de metales, pintura y logística).

La empresa produce y trabaja para 2 areas bien definidas: "LACER Maquinas Recreativas" fabrica mesas de pool profesionales y mesas de tejo para el equipamiento de instalaciones comerciales.

"ELECTROLACER división Electronica" fabrica controladores de tiempo, expendedoras de fichas y sistemas de pagos mediante validadores de billetes y código QR / billeteras virtuales.

Nuestros potenciales clientes son de rubros muy variados como por ejemplo: dueños de salas de entretenimiento, fabricantes de mesas de pool y arcades para uso familiar, lavaderos de autos (autoservicios), administradores de centros deportivos en clubes o countrys, operadores de maquinas de café y snaks, centros de autolavado para ropa en grandes complejos habitacionales por nombrar algunos.

En el año 1990 comenzamos con un pequeño espacio de 140 metros cuadrados, luego el 1998 nos mudamos a un nuevo espacio de 650 metros cuadrados.

Finalmente en el año 2003 agrandamos la estructura que teníamos hasta ese momento y actualmente contamos con una instalación de 1200 metros cuadrados en Remedios de Escalada en donde tenemos el área del sector productivo, el área de ventas/administración y el área de deposito de productos terminados e insumos que importamos para nuestra producción y para proveer a colegas de nuestro rubro.

Tenemos experiencia importadora / exportadora ya que la empresa realiza estas actividad desde el año 1992.

Nuestra primera incursión exportadora fue gracias al acompañamiento que recibimos de la dirección de comercio Exterior de LANUS en el año 2000 en donde una delegación de empresas del municipio hicimos la primera misión comercial a Montevideo/ Uruguay logrando por primera vez nuestros productos cruzaran las fronteras de Argentina.

Al año siguiente fuimos nuevamente junto con la dirección de comercio exterior de LANUS a Expocruz en Bolivia en donde participamos exponiendo nuestros productos y participando de la ronda de negocios con potenciales clientes de toda latino america.

De ahí en mas y aprovechando varios años en donde la relación del tipo de cambio favorecio a Argentina logramos exportar a Mercados como Alemania, Austria, Australia, España, Mexico, EEUU, Chile y Brasil.

A nivel empresarial somos socios de ADE Lanus y quien suscribe es socio fundador de esta asociación y fui miembro de la comisión directiva y tesorero de la entidad durante 12 años (2000 - 2012) Tambien somos socios de AAPA que es la "Camara Argentina de Parques de Atracciones, Entretenimientos y Afines" que nuclea a las principales empresas del sector recreativo de Argentina.

Actualmente la empresa se encuentra en pleno recambio generacional ya que los que iniciamos esta tarea estamos dando paso a las nuevas generaciones para que sigan timoneando la empresa a buen puerto.

Luis Alberto Cereminati / Titular




Isla de la Fantasía

ENTRETENIMIENTO



www.isladelafantasia.com.ar

 @isladelafantasiaok

 LINIERS  CABALLITO  ADROGUE



FUNPARK

Funpark... con el objetivo de crear un espacio de entretenimiento para toda la Familia, un lugar donde podemos encontrar alegría y diversión entre los participantes. Atrapando a ese adulto acompañante en UN NIÑO MAS.

Es una empresa familiar con más de 50 años de historia, creando espacios de entretenimientos, donde todos trabajamos y generamos experiencias. Nuestro equipo está especializado en diferentes áreas, donde técnicos, encargados y personal de atención al cliente, dedican su tiempo y cariño en cada acción, para que así, nuestros niños puedan jugar y divertirse junto a sus amigos, familiares y acompañantes.

Nuestro Gran Referente: Raúl Gaitán

LA FÁBRICA DEL ENTRETENIMIENTO

Raúl Gaitán tiene 85 años y es oriundo de Tigre. El 1 de mayo de 1964 llegó a Bahía Blanca...

Objetivo

Que nos Motiva..! Ver la sonrisa de un Niño... Ahí es cuando percibimos el cariño a nuestra profesión, crear espacios únicos para la diversión en familia y grupos de amigos, lugares amplios con máquinas y equipamientos de última tecnología de simple funcionamiento. Así lograr como objetivo principal la Diversión entre los participantes.

DIVERSIÓN...ES NUESTRO OBJETIVO!

Nuestro Equipo

Nuestro Equipo trabaja permanentemente en mejorar nuestra atención, brindar seguridad y sobre todo calidad en el servicio. FunPark ha desarrollado un sistema de franquicias Propias, colocando nuestros Parques en Ciudades Importantes de Nuestro país.

Somos un Equipo grande de personas DEDICADOS AL MUNDO DEL ENTRETENIMIENTO!

Nuestras salas de juego en:

CORRIENTES - PROV. DE CORRIENTES

Dirección: Av. Junín 1030 / Teléfono fijo: 379-4230181

CAPITAL FEDERAL

Dirección: Av. Corrientes 1311 / Teléfono fijo: 011-47804166

LUJÁN - PROVINCIA DE BS AS

Dirección: San Martín 183 / Teléfono fijo: 2323-300169

TIGRE - PROVINCIA DE BS AS

Dirección: Gral. Bartolomé Mitre 420 / Teléfono fijo: 11-48383959

PARANÁ - PROVINCIA DE ENTRE RIOS

Dirección: 25 de mayo 46 / Teléfono fijo: 343 443-0400

ROSARIO I - PROVINCIA DE SANTA FE

Dirección: Córdoba 864 / Teléfono fijo: 341-5288529

ROSARIO II - PROVINCIA DE SANTA FE

Dirección: San Martín 791, Esq. Córdoba 998

Teléfono fijo: 341-5288530

COMODORO RIVADAVIA - PROVINCIA DE CHUBUT

Dirección: San Martín 725 / Teléfono fijo: 297 446-5950

TRELEW - PROVINCIA DE CHUBUT

Dirección: Av. Fontana 332 / Teléfono fijo: 280 442-8062

Encontramos en nuestras redes:

Instagram: [@funpark.official](https://www.instagram.com/funpark.official)

Página web: <https://www.funpark.com.ar/>

FUNPARK



AQUARIUM MAR DEL PLATA

Aquarium Mar del Plata abrió sus puertas el 9 de julio de 1993. Los empresarios que llevaron adelante el emprendimiento fueron Simón, Claudio y Fabián Tutundjian. Los arquitectos marplatenses que desarrollaron el proyecto y la obra fueron Carlos Mariani y Haydée Pérez Maraviglia, su construcción llevo cerca de 24 meses.

El oceanario inauguró con acuario de peces marinos argentinos, una laguna con aves de la llanura pampeana, un recinto de pingüinos y sus tres clásicas exhibiciones, show de delfines, show de lobos marinos y show de esquí acuático. Paralelamente a la apertura de Aquarium, comenzaron las actividades de rescate y rehabilitación de fauna marina.

Los primeros delfines que poblaron el estadio de fueron traídos de Rusa (Delfín mular del Mar Negro *Tursiops truncatus ponticus*) y los primeros lobos marinos del parque fueron importados desde la Isla de lobos de Uruguay.

La rehabilitación y reinserción de pingüinos empetrolados fue la principal actividad durante los primeros años. Gracias a un largo trabajo en conjunto con la autoridad de Guardacostas Nacional, los casos de empetrolamiento de pingüinos declinaron sustancialmente.

En el año 1999 llegaron a Aquarium desde Rusia dos belugas (Kairo y Yulka) y se comenzó con la actividad de "buceo con peces" en un nuevo sector de piletas.

Se realizaron importantes trabajos de investigación y publicaciones en consecuencia a las actividades de rehabilitación de fauna marina y al trabajo en el parque. Un importante logro fue la rehabilitación y mantenimiento en condiciones controladas por más de un año y por primera vez en la historia, de un delfín del Río de la Plata (*Pontoporia o Fanciscana*).

Se desarrollaron exitosos proyectos de reproducción de pingüinos Magallánicos, Saltarines y Reyes, siendo para esta última especie, el único centro en Latinoamérica (y uno de los pocos del mundo) capaz de obtener pichones viables.

En el año 2002 Aquarium Mar del Plata cerró sus puertas y todos sus animales fueron transportados al Oceanográfico de Valencia, constituyendo unos de los traslados masivos de ejemplares de fauna marina, más importante realizada con éxito. A puertas cerradas, Aquarium continuó con sus tareas de rehabilitación y reinserción de fauna marina.

En el año 2006 el Grupo Parques Reunidos de España toma la dirección del parque reabriendo sus puertas. Para ello fueron comprados delfines del Acuario Nacional de Cuba y trasladados lobos marinos desde parques españoles.

Durante este período se diseñó una jaula de inmersión para que el público pueda ingresar a un recinto con aves voladoras, se implementó un nuevo show de aves dando de baja el show de esquí acuático y se creó un recinto de lémures de cola anillada. También se pone en marcha la actividad de buceo con tiburones.

Aquí se comienza un exitoso programa de reproducción de delfines, consiguiendo 8 crías viables entre los años el 2009 y el 2018 a partir de los reproductores traídos desde el Acuario Nacional de Cuba.

En el año 2019 Aquarium Mar del Plata es adquirido por Dophin Discovery de México y continúa con sus proyectos de investigación científica y sus actividades de rescate, rehabilitación y reinserción de fauna marina. Bajo este nuevo grupo se implementan varios programas de encuentros con animales marinos.



Aquarium
Mar del Plata

MotoGP™ **VR**



**MotoGP™ IS BACK WITH A NEW
FULL-THROTTLE THRILL RIDE!**

**REMASTERED FOR AN IMMERSIVE,
360° VR EXPERIENCE!**

**AUTHENTIC MOTOGP MOTORCYCLE
AVAILABLE IN 4 COLORS!**

**ATTRACTIVE LED LIGHTING &
REALISTIC WIND SIMULATOR!**

**LINK UP TO 8 GAMES FOR
COMPETITIVE MULTIPLAYER RACES!**

**10 UPDATED CIRCUITS WITH
12 ALL-NEW BIKES AND
SUPERSTAR RIDERS!**

**PLAYABLE WITH OR
WITHOUT VR HEADSET!**



FINAL CABINET DESIGN
SUBJECT TO CHANGE

CABINET DIMENSIONS
43" W X 83" D X 96" H

COPYRIGHT 2023 PLAY MECHANIX, INC. ALL RIGHTS RESERVED. MOTOGP™ © DORVA SPORTS, S.L. 2023

DISTRIBUYE INSERT COIN SRL

TEL: 011 42435421

MAIL: INFO@INSERTCOIN.COM.AR

DIRECCIÓN: GRAL. BARTOLOMÉ MITRE 355, LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FAST & FURIOUS

ARCADE

DUAL 65" UHD

LINK 8 !!!

THRILL-D MOTION

SECRET MISSIONS

6 WILD TRACKS !!!

8 SUPER CARS

QR CODE STATS

FREE!
MARQUEE
FOR TWIN



SINGLE CABINET DIMENSIONS:
8'10 3/4" H X 4'9 1/4" W X 9'11 1/4" D
APPROXIMATE WEIGHT 1,100LBS. [500KG]

DISTRIBUYE INSERT COIN SRL

TEL: 011 42435421 MAIL: INFO@INSERTCOIN.COM.AR

DIRECCIÓN: GRAL. BARTOLOMÉ MITRE 355, LOMAS DE ZAMORA, BS. AS., ARG



FAST & FURIOUS ARCADE © 2022 UNIVERSAL CITY STUDIOS LLC. ALL RIGHTS RESERVED. SOFTWARE © 2022 RAW THRILLS, INC.

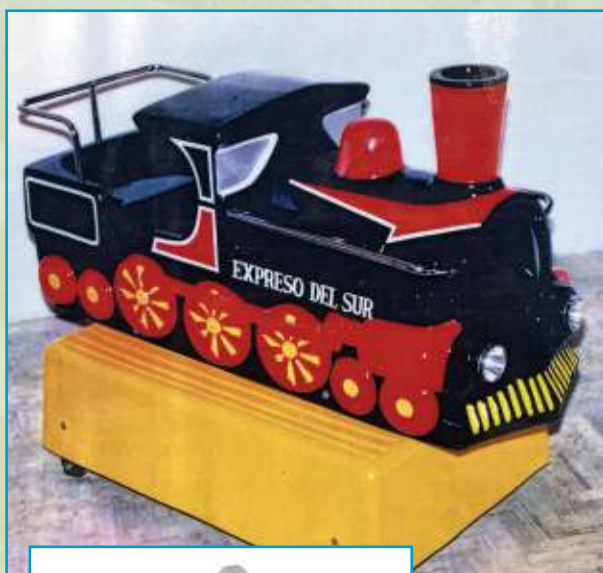
MSK JUEGOS INFANTILES

Desde el año 1977 nos dedicamos a la operación de kiddies, en ese momento solo de origen italiano y español. Por una cuestión de costos y falta de repuestos, en el año 1987, empezamos con la fabricación de juegos nacionales.

En todos estos años diseñamos y fabricamos más de 100 modelos diferentes y hemos provisto a las empresas más importantes de nuestro país y países limítrofes, sin dejar de atender a los pequeños operadores.

No solo se trata de vender juegos, sino también de brindar el servicio post venta que nos ha permitido mantenernos en el tiempo y seguir teniendo de cliente y amigos a empresas que confiaron en nosotros desde el primer momento.

Hoy en día solo tenemos palabras de agradecimiento para todos ustedes que hicieron posible que podamos hacer aquello que nos gusta, diseñar, fabricar y brindar servicio.





2013

BUBA PARK - 10 AÑOS JUNTOS



2023



Buba Park es una empresa familiar que nació en la ciudad de Bahía Blanca en el año 2013, con el fin de brindar un espacio de excelencia para el entretenimiento de grandes y chicos de todo el país.

Desde el primer día, nuestro mayor objetivo es brindar un servicio de calidad y calidez para que el paso por Buba de cada uno de nuestros clientes, **¡resulte inolvidable!**

Para ello tenemos tres pilares fundamentales, que son los que guían nuestro trabajo diario: **brindar un espacio confortable y cuidado, donde sientan ganas de quedarse y volver.**

Actualizarnos, para brindarles lo último en innovación y tecnológica, y atender a nuestros clientes con tanta amabilidad, que sientan lo valiosos que son para nosotros y que son parte de nuestra gran familia.



BAHIA BLANCA: **DONADO 78**
TANDIL: **9 DE JULIO 625**
PINAMAR: **AV. BUNGE 620**
TUCUMAN: **25 DE MAYO 358**
TUCUMAN: **AV. TERAN N° 250**
NEUQUEN: **MITRE 135**
SANTIAGO DEL ESTERO: **24 DE SEPTIEMBRE 25**

INSTAGRAM: **@bubapark**
WHATSAP: **291 4132916**

Años

JUEGOS MENTALES

La historia de Juegos Mentales se remonta a su creador, Danil tchapovski.

Llegó a los 15 años a la Argentina sin saber una sola palabra de español, pero con empeño aprendió el idioma, estudió, trabajó en diversos oficios, montó una fábrica de calzado e importó de Europa juegos de escape en vivo.

Aunque en Barnaul, la ciudad de Siberia donde residía, cursaba el secundario aquí comenzó los estudios desde el quinto grado de la primaria. En meses dio libre el nivel secundario en el Colegio Mariano Moreno y quiso entrar con 16 años a la universidad, pero no lo dejaron porque debía tener 18.

Por esa razón estudió en el nivel terciario donde obtuvo tres títulos que lo habilitaron para trabajar como despachante de aduana, rubro que comenzó a explotar partiendo, tal su costumbre, desde cero. En el medio, fue lavacopas en un bar, anduvo por un call center y aprovechando la formación adquirida en Rusia en danza clásica, también bailó para un boliche brasileño.

El mate, lo que más le costó

Después montó una consultora de comercio exterior con su socio Alexander, ex campeón de boxeo en Rusia, y a partir de una oportunidad que se les presentó levantaron una fábrica de calzado económico para mujeres.

“En la vida es mejor probar y fracasar que no intentar”, afirmó Danil, quien recuerda lo difícil que fue instalar la fábrica en Ingeniero Budge, donde le fue dando trabajo a los vecinos de la planta.

Pero en un viaje para comprar insumos le propusieron hacer negocio con los juegos de escape, que estaban en boga en Europa. “¿Por qué no hacerlo acá?, nos dijimos. Conseguimos un local en la calle Venezuela al 600, armamos las salas y lo pusimos en marcha Juegos Mentales”, sintetizó.

Para Danil, lo lindo de la vida es “sentir la adrenalina que genera”, la que vivenció a pleno en su aventura argentina donde como en toda novela al final encontró a la muñeca brava que le marcó el rumbo. Claro que no fue la Oreiro sino una chica rusa de origen armenio llamada Alla con la que se casó hace un par de años.

Se fue a visitar a su familia, y unos amigos le contaron sobre el éxito de los juegos de escape. Probó, le gustó y cuando volvió a la Argentina, se arriesgó para comenzar con su propio emprendimiento. “Tenía 150 mil pesos ahorrados y en la búsqueda, encontré este local de 200 metros a 8 mil pesos. Algo increíble. Lo hicimos a nuevo y nos largamos con mi mujer”.

Pero la respuesta no fue la esperada. En dos meses no recibieron clientes. Hasta que Danil conoció a una agente de prensa que le organizó unas notas para diferentes medios y el juego explotó.

“Me llamaban de todos lados. Empezaron a venir programas de radio, de televisión, otros diarios. Todos querían saber de qué se trataba esto. Teníamos dos juegos y trabajábamos de 9 a 3 de la mañana, 18 horas”.

La pandemia lamentablemente nos afectó a todos, pero por sobre todo el rubro entretenimientos fue el sector más castigado y entre ellos las Salas de Escape, frente a esto se nos plantea un gran desafío y Juegos Mentales vuelve más fuerte y renovado; bajo la nueva gestión de uno de sus franquiciados, con experiencia en el tema, está volviendo a pisar fuerte en el sector.



Recordamos que Juegos Mentales es una empresa dedicada al rubro de las Salas de Escape y sus derivados, eventos, cumpleaños, salidas, y todo lo que la imaginación presente, justamente la creatividad y la innovación son su baluarte. Con sus ya conocidas 6 sucursales, nos encontramos activos en Palermo, Cañitas, Vicente Lopez, Ramos Mejia, Lomas de Zamora y Canning.

En virtud de lo mencionado se destaca la actualización de la web, haciéndola la más amigable y efectiva del mercado, con reserva directamente por parte del usuario las 24 horas, los 365 días del año, sin intervención humana en todo el proceso. Nuevos acuerdos económicos y publicitarios hacen que la marca se encuentre presente en todas las áreas, abarcando todos los medios digitales y físicos de comunicación en gran medida.

Además, y no es poco frente a las problemáticas económicas del País y de Pandemia ya mencionada, es la franquicia que más salas nuevas abrió en los últimos meses, una en Cañitas, otra en Palermo, y una en la sucursal de Canning, esta última apostando fuerte a la tecnología e innovación; y está en proyecto la apertura de una sala más, en la sucursal de Cañitas. Esto evidencia que la marca se encuentra constantemente en expansión.

También ofrecemos entretenimiento de masa, participamos de fiestas de fin de año de empresas que se inclinan a sorprender a sus invitados con juegos durante el evento.

Diseñamos y construimos también, una original sala de escape móvil, la cual permite usarla como difusión de la marca y alquiler para eventos. Hemos participado en eventos realizados por municipios, con masiva participación de los vecinos otorgando un original entretenimiento.

No escapa a nosotros la oferta didáctica en escuelas ya que Juegos Mentales ofrece un moderno método de enseñanza lúdica y participación de los chicos, nuestros potenciales clientes.

El 2023 promete ser el año de expansión de Juegos Mentales, se busca abrir un nuevo local modelo de la marca y para ello se generaron planes a medida para todo tipo de inversores que deseen ser parte de la marca, desde la compra de franquicias llave en mano, venta de licencias para el interior de país y el exterior.

Aplicamos el sistema joint venture, para ser socio de la marca en la implantación de una franquicia, y modelos de renta financiera para aquellos pequeños inversores que creen en la marca y buscan un ingreso pasivo siendo “socio” de la misma.



De arcades a juegos de realidad virtual

Sass, un sinónimo de crecimiento, cambios y renovación

Sass es una empresa operadora de centros de entretenimiento familiar que comenzó a funcionar en la década del 80', en el sur de la provincia de Córdoba en la localidad de Ucacha.

Por entonces, dos mentes visionarias, Roberto Fía y Primo Mario Delfini sentaron las bases mecánicas y estructurales de lo que llegaría en la actualidad: **juegos indoor de última generación para todas las edades.**

Con gran dedicación, pero sobre todo pasión Sass fue creciendo hasta convertirse en una empresa de nivel nacional que opera en **dos provincias**, con un total de **11 sucursales** ubicadas estratégicamente en ciudades claves de la provincia de Córdoba y en San Luis: Villa Carlos Paz, Cosquín, La Falda, Villa General Belgrano, Santa Rosa, Embalse, Villa María, Mina Clavero, Río Cuarto, Ucacha y Merlo; ofreciendo juegos para todos con una planta estable de **empleados, directivos y colaboradores.**

Uno de los secretos de la trayectoria y del éxito de la empresa fue entender que los cambios y las renovaciones son el puntapié inicial para seguir evolucionando. Este mindset y la llegada de nuevas generaciones a la empresa, le permitió aggiornar su oferta a las expectativas e intereses de los usuarios.

De esta manera, en el año **2016 enfrenta su primer restyling**, manteniendo colores, elementos gráficos e incorporando a su imagen una mascota, la cual se volvió un ícono dentro de la empresa.

Sin embargo, los aires de renovación continuaron soplando dentro de Sass y por esta razón en **2021** con la necesidad marcada de seguir creciendo el signo marcario se transforma en un espacio que invita a sus usuarios a sumergirse en un universo de diversión.

En esta oportunidad, reciclando la historia se presenta la **nueva imagen** que mezcla la estética retro con una perspectiva moderna y futurista que le da a la empresa el impulso necesario para posicionarse como un gran referente en el mundo de la diversión indoor.



1980	 sass entretenimientos
2016	 sass entretenimientos
2021	 sass destino diversión

Experiencia Kids Teens y Family ponen el sello de garantía a la propuesta de Sass Entretenimiento; llegando a ser un espacio responsable, saludable y seguro donde los niños, adolescentes y familias pueden divertirse, encontrarse, jugar y emocionarse con tecnología de última generación en compañía de un equipo humano que trabaja para que todos vivan una experiencia única e inolvidable.

Un universo de diversión y premios increíbles te esperan en Sass.
¡Vení a moverte, vení a Sass!

info@sass.com.ar | 3534060433 | @SassEntretenimientos

BAYRES JUEGOS

Somos una empresa joven dedicada a la fabricación y venta de inflables.

Además de vender nuestros productos, le damos a nuestros clientes una atención personalizada, asesorándolos en sus nuevos proyectos.

Con más de 25 años de experiencia en el rubro, no solo nos destacamos por la alta calidad de nuestros productos, sino también por nuestra atención y servicio postventa.

Desde los años 90' cuando todo esto comenzó, han cambiado muchas cosas: las familias, la forma de relacionarnos con los demás, la forma de comunicarnos, la tecnología. Sin embargo, nuestra filosofía de trabajo sigue siendo la misma; dedicación y pasión por nuestro trabajo.

El COVID-19, nos obligó a cambiar y reinventarnos. Y fue allí, post pandemia, cuando comenzamos a formar este nuevo Bayres Juegos.

Hoy podemos decir con orgullo que somos una empresa dedicada al entretenimiento que ha sabido crecer, mantenerse y reinventarse a lo largo de todos estos años. Explorando todas las áreas de la producción inflable: clásicos, acuáticos, deportivos, publicitarios, de exposición, kermesse, etc.

Al igual que al comienzo, nos seguimos renovando para lograr un producto cada día mejor; con más servicio, mayor cuidado, más innovación y de mejor calidad.

Tenemos una visión: Seguir siendo un referente del entretenimiento y fabricación de juegos de calidad.



¡Bienvenidos!





ENCONTRÁ NUESTROS PRINCIPALES LOCALES EN SHOPPING NINE Y CINÉPOLIS CABALLITO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

WWW.TECNOGAME.COM



ATRACCIONES INCREÍBLES

JUNGLE GAME

A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

¡Parques de diversiones y centros de entretenimiento familiar con las máquinas más emocionantes, entretenidas y tecnológicamente avanzadas del mundo!



30+ AÑOS DE TRAYECTORIA

Contamos con atracciones de realidad virtual de última generación que transportan a los visitantes a mundos virtuales fascinantes, videojuegos con la última tecnología e innovación para chicos y grandes, redemptions y máquinas para ganar tickets e intercambiarlos por fabulosos premios, calesitas y kiddies miniatura para los más pequeños. Una de las atracciones más populares en Jungle Game son los autos chocadores. Los amantes de los juegos de disparos también encontrarán su paraíso, y para los fanáticos de las películas y los personajes de cine de animación, Jungle Game cuenta con una autovía temática y ambientación del salón con los personajes más famosos.

DIRECCIONES ▶ AV. RIVADAVIA 5071, CABALLITO ▶ AV. VICTORICA 1128, MORENO

¡NUEVAS MÁQUINAS!
2023

TECNOGAME

Innovando en diversión
hace 30 años

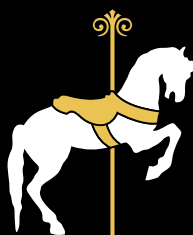


SOMOS TECNOGAME LÍDER EN ENTRETENIMIENTO

Nos dedicamos a la fabricación, el alquiler, la reparación e importación de juegos para salas de entretenimiento familiares y parques de diversiones, abarcando toda la gama de edades, pasando por los típicos carruseles, calesitas, kiddies, kiddies hidráulicos, redemption, laberintos, cascadas, simuladores, máquinas interactivas.

TecnoGame es una empresa familiar que trabaja en este rubro hace más de 30 años, contando con la experiencia de la operación además de la fabricación, importación y alquiler de dichas máquinas. Contamos con diseños propios y una vasta experiencia en lo que hace a la mejor operatividad y rentabilidad de nuestros productos.

61
YEARS



FELIMANA

LUNA PARK



HANDMADE CAROUSELS AND RIDES MANUFACTURER

Jungle Carousel



Super Double Decker
VENETIAN CAROUSEL 18th CENTURY



Mall Deluxe



Big Venetian
CAROUSEL DELUXE



Mini Carousel
VENETIAN



Double Decker
VENETIAN CAROUSEL 18th CENTURY



Mall Trailer Mounted



TITAN

THE WORLD'S BIGGEST CAROUSEL



WWW.FELIMANA.COM

TEL: (+5411) 4923-9251 / 4922-3769

EMAIL: INFO@FELIMANA.COM

SARAZA 1295, CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA



INSERT COIN / GO PLAY

Todo empezó aproximadamente en 1958 a partir del emprendimiento de José Alescio. Entre quince hermanos, cada uno con sus distintos gustos, él junto con Raúl y Juan compartían el amor por las máquinas de entretenimiento. Mientras la época dorada de los tan famosos "fichines" estaba en su apogeo, este trío de hermanos (uniéndose en los primeros años Raúl Alescio y más tarde Juan Alescio) se embarcaron en la experiencia de la diversión que sólo estos artilugios -electromecánicos en aquel entonces- podían brindar tanto para niños como para los más grandes.



La distribución de las máquinas era casi de forma individual en puntos estratégicos como comercios, quioscos o bares y ellos realizaban circuitos semanales para conocer el "rating" de cada juego, ocupándoles hasta más de un día entero completar todo el recorrido. Algo muy alejado de lo que hoy nos brinda la tecnología, que con sólo un clic podemos visualizar cómo trabaja hasta la máquina más alejada de nuestra ubicación.

A fines de 1988, la sociedad se disuelve pero Raúl decide seguir dándole vida a su sueño y con ayuda de su esposa Marta inician el montaje de salones de juegos para terceros e instalación de locales propios en Villa Gesell y San Bernardo, Costa Atlántica.

Gustavo, el tercero de sus cuatro hijos, comienza a ser parte de la historia en 1990 con tan sólo 16 años y aporta identidad al proyecto; "Insert Coin" ya no era sólo una leyenda parpadeante que se leía en cada juego e invitaba a compartir unos minutos de entretenimiento; Insert Coin era el comienzo de Raúl y Gustavo, padre e hijo juntos en algo grande: **Su propia empresa.**

Los años pasaron y aquel adolescente que en un principio ayudaba en el negocio familiar es ahora quien lleva las riendas de la empresa, siempre con el constante apoyo de su padre que complementa esta dupla junto con la administración de la empresa.

El mayor crecimiento ocurre cuando ambos comienzan a visitar anualmente reconocidas exposiciones mundiales en Estados Unidos, luego Taiwán, Londres, México y China, adentrándose así en el comercio internacional participado tanto en la importación como la exportación de las máquinas de entretenimiento.

La empresa ha recibido reconocidos premios, uno de ellos el premio SAGSE a la trayectoria en el año 2000.

Actualmente, Insert Coin se encuentra en continua expansión a lo largo y ancho del país y dispone de los últimos títulos del mercado de juegos electrónicos además de los clásicos por excelencia, una amplia gama de videojuegos: desde simples juegos de ingenio hasta impactantes simuladores, ensamblados con los mejores componentes del mercado para asegurar un funcionamiento óptimo y un bajo índice de fallas, los mejores pinballs, máquinas de azar, juegos de salón, grúas, fonolas, redemptions, juegos de parque y hasta su propio sistema de pago con tarjeta que completan la gama.



Cuenta con sus oficinas administrativas, taller con laboratorio electrónico para el trabajo minucioso que requiere la tarea, tres depósitos dentro de la localidad y agentes de ventas para todo el país. Además, brinda servicio técnico integral con su propia flota de transporte para las entregas y reparación de los equipos a terceros e instalación de equipos en eventos especiales.

Provee máquinas a los principales shoppings de la región y presentes también en muchos más lugares de prestigio.

Con presencia en muchas provincias del como Cordoba, Santiago del Estero, Salta, La Rioja como así también en la Costa Atlántica con locales propios de más de 1000 mts2 de gran tradición en San Bernardo, Valeria del Mar, Santa Teresita y Mar del Plata; y es proveedora de máquinas y juegos de parque a todos los operadores del rubro del país.

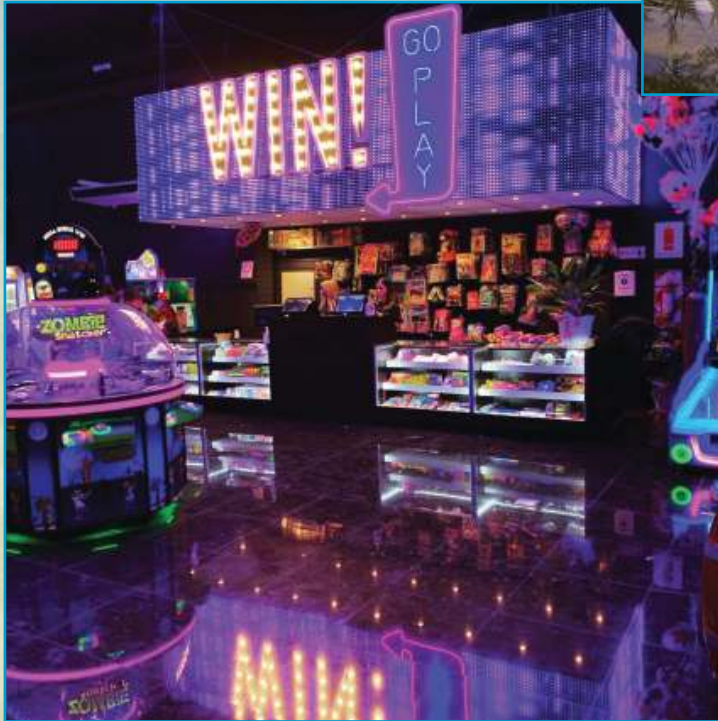
Desde hace unos años tiene la franquicia de locales de videojuegos "Go Play", ubicados en Las Lomitas, Quilmes, Valeria del Mar, La Plata. MDQ, San Bernardo, Solano, José C Paz, Lanús.

Es una empresa reconocida nacional e internacionalmente por estar siempre a la orden de la demanda que constantemente se actualiza por parte de sus clientes, trabajando conjuntamente con las empresas más importantes del rubro en el mundo como SEGA, NAMCO, BAYTEK, ICE, RAW THRILLS, y muchas otras para brindar lo mejor de cada una a sus clientes.

"Insert Coin S.R.L" junto a administrativos, técnicos, cajeros, colaboradores y asistentes; empleados que forman una gran familia y el mejor grupo humano en años, buscan día a día llevar la diversión a cada lugar del país desde hace ya sesenta años.

GO PLAY





Historia de Trepark

A fines de 2015, a mitad de un recorrido que ya lleva casi 20 años dedicados al negocio del entretenimiento, decidimos incursionar en el mundo de la escalada, el rapel y los puentes tibetanos para lanzar el primer parque de aventura indoor del país.

Nuestro objetivo era ofrecer las atracciones más divertidas de la emocionante experiencia conocida como arborismo, con seguridad invulnerable, servicios anexos para organizar eventos integrales y bajo techo, para que ninguna programación quede supeditada a factores climáticos.

Así nació Trepark, un espacio privilegiado dentro del histórico Club Ciudad de Buenos Aires, que había albergado a la mística discoteca Follia, en pleno barrio de Núñez, corredor norte de la nuestra ciudad autónoma.

La aceptación fue inmediata y fueron nuestros propios visitantes quienes nos hicieron saber que habíamos creado una fantástica alternativa para acompañar a chicos y adultos de nuestra comunidad en la cotidiana aventura de superar miedos y desafíos, lograr objetivos y estar más cerca de la actividad física saludable, la recreación lúdica y la sana diversión.





MAGIC BIKES

Jomiuri Island, Japan



HEIGHT
5 m / 16'
in operation



FOOTPRINT
Ø 9,4 m
30' 10"



CAPACITY
12/16/20
seats



**ADA
COMPLIANT**

SEE IT
IN ACTION!




ZAMPERLA[®]
THE AMUSEMENT GROUP

Antonio Zamperla SpA

Vicenza - Italy | ph +39 0444 998 400
zamperla@zamperla.it

The Magic Bikes is the latest in a long line of interactive family rides from Zamperla and it has reached a great popularity through the years.

This new family flat ride features six colorful, hang-glider-themed vehicles for a total capacity of 12/16/20 per cycle. Each car places riders on an elevated seat with bicycle pedals.

Once the ride cycle begins, riders are in full control as they swoop and fly their way through the sky. This unique interactive ride is sure to put smiles on kids of all ages!

As a pioneer within the world of handicap-accessible rides, the FUN-4-ALL division of Zamperla designed a variation to the ride that grants access to all children. Kids who can't use their legs can pedal with their arms and one of the ride's vehicles has been designed to be wheelchair accessible.

Discover more on zamperla.com and follow us on [@zamperlarides](https://www.instagram.com/zamperlarides) [f](https://www.facebook.com/zamperlarides) [i](https://www.instagram.com/zamperlarides) [in](https://www.linkedin.com/company/zamperla)

EL CAJERO AUTOMÁTICO OFICIAL DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO EN ARGENTINA

SERVICIO MÁS RAPIDO, FILAS MÁS CORTAS, MEJORES GANANCIAS.

Ventas en 10 segundos!

Los clientes pueden comprar, recargar o consultar el historial de movimientos de su tarjetas en segundos!

- Ofrece promociones personalizadas.
- Pantalla táctil de 21,5 pulgadas.
- Marco de acero seguro.
- Dos aceptadores de billetes.
- Alertas automáticas.
- Posibilidad de pagar en efectivo o con tarjeta.

Aumento de un **12% a un 20%**, del ticket promedio, cuando los clientes pueden hacer su compra a travez de un cajero automático.

El **90%** de los clientes buscarían una alternativa de compra si hubiera **diez personas** en un caja haciendo fila **frente a ellos**.

El **66%** de los consumidores Millennial (28 a 43 años), si pueden hacerlo, **evitan** hablar cara a cara con otra persona para realizar una compra.

Datos de Forbes (US), Accenture (ARG) y la National Retail Federation (US), 2019.



SCAN ME

www.magneticcash.com

sales@magneticcash.com

(+549) 11.5705.0848 📞

(+549) 11.2254.0021 📧 📱 🌐 📺